

# **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА МЕЛИТОПОЛЯ ДО 2020 ГОДА**

**(утверждена решением 27 сессии Мелитопольского городского  
совета Запорожской области VI созыва от 28.09.2012 №6)**

**Подготовлено  
Рабочей группой по разработке  
Стратегии развития города Мелитополя  
под руководством Вальтера С.Г.  
с учетом мнений более 12 тысяч мелитопольцев**

**Мелитополь - 2012**

Стратегия развития города Мелитополя до 2020 года / Рабочая группа по разработке Стратегии развития города Мелитополя под руководством Вальтера С.Г. – Мелитополь: Мелитопольский городской совет, 2012. – 60 с.

Распространяется бесплатно.

При полном или частичном использовании материалов данной публикации ссылка на источник обязательна.

Электронная версия издания: [www.melitopol-online.gov.ua](http://www.melitopol-online.gov.ua)

В издании использованы результаты социологических исследований  
Лаборатории социологических исследований Мелитопольского государственного педагогического университета им. Б.Хмельницкого

Экспертная поддержка: Центр регионального развития «Топ-Кая», консультант в сфере стратегического планирования Целищев Л.И.



Данная публикация выпущена при поддержке  
Агентства США по международному развитию и Корпуса Мира США  
(при содействии волонтера Корпуса Мира США William Тоерпе)

**Свои предложения и замечания к**

**Стратегии развития города Мелитополя направляйте:**

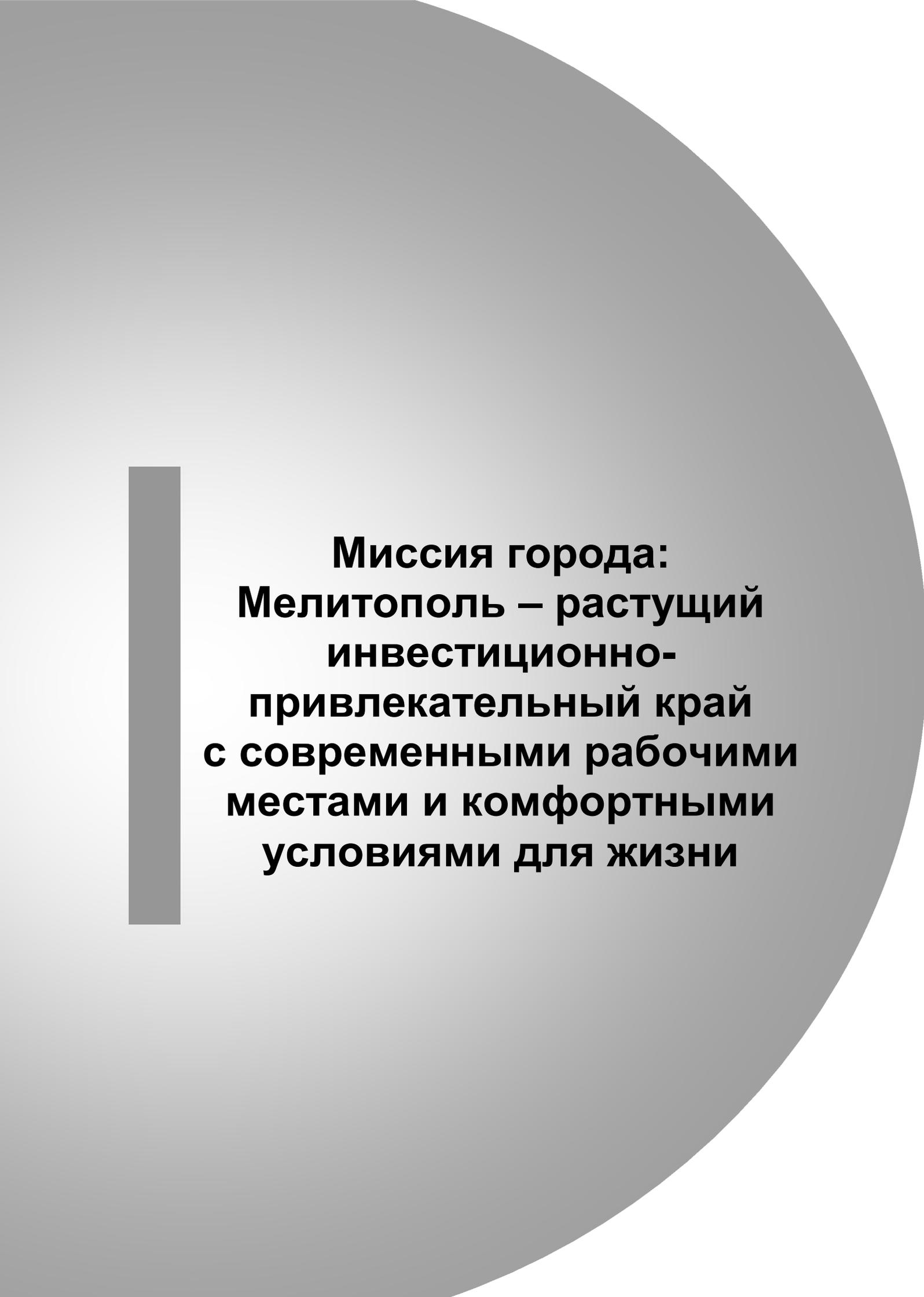
- письменно: Управление стратегического развития города,  
ул. К.Маркса, 5, г.Мелитополь, Запорожская обл., 72312;
- по электронной почте: [strategy@mlt.gov.ua](mailto:strategy@mlt.gov.ua).

© Мелитопольский городской совет

© Вальтер С.Г.

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>5</b>
<b>2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ</b>	<b>6</b>
2.1. Результаты статистического анализа	6
2.2. Результаты работы фокусных групп	10
2.3. Результаты анкетирования	10
2.4. Итоги и выводы	11
<b>3. ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ</b>	<b>12</b>
3.1. Дерево целей Стратегии развития города Мелитополя	13
3.2. Стратегические, операционные цели и задачи	14
Стратегическая цель №1: Расширение территории города, улучшение демографической ситуации	14
Стратегическая цель №2: Создание рабочих мест и рост доходов населения	20
Стратегическая цель №3: Создание комфортных условий для жизни	26
<b>4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ</b>	<b>33</b>
<b>5. ГЛОССАРИЙ</b>	<b>34</b>
<b>Приложение. Результаты анкетирования жителей города</b>	<b>35</b>



**Миссия города:  
Мелитополь – растущий  
инвестиционно-  
привлекательный край  
с современными рабочими  
местами и комфортными  
условиями для жизни**

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Разработка Стратегии развития города Мелитополя до 2020 года (далее – Стратегия) была инициирована распоряжением городского головы «О создании рабочей группы по разработке Стратегии развития города Мелитополя» от 12.03.2012 №166-р.

В состав рабочей группы вошли 29 представителей городской власти, бизнеса, общественных организаций и других заинтересованных сторон. Возглавил рабочую группу городской голова Вальтер С. Г.

После проведения тренинга для членов рабочей группы по методике стратегического планирования была организована работа по анализу современного состояния, тенденций и проблем развития города.

С этой целью были проанализированы статистические показатели социально-экономического развития города Мелитополя за последние десять лет (2000 – 2010 г.г.). Кроме того, в апреле 2012 года были проведены 10 заседаний фокусных групп с различными категориями населения, а в мае – анкетный опрос более 12 000 жителей города.

После обсуждения результатов статистического анализа и опросов населения на заседаниях рабочей группы в июне 2012 года были определены конкурентные преимущества и существующие ограничения для развития города, а также основные проблемы, волнующие его жителей.

Затем по результатам анализа современного состояния города члены рабочей группы определили миссию города, основные приоритеты его развития, стратегические и операционные цели Стратегии.

Для дальнейшей работы над Стратегией члены рабочей группы сформировали три подгруппы, каждая из которых сосредоточилась на более глубокой проработке трех основных приоритетов развития города («Пространственное развитие», «Экономическое развитие» и «Социальное развитие»). В состав подгрупп, кроме членов рабочей группы, были дополнительно включены представители общественности и «узкие» специалисты.

Членами рабочих подгрупп на своих заседаниях подробно проанализированы основные проблемы, волнующие жителей города Мелитополя, причины их возникновения, масштаб, способы решения. Были определены задачи, необходимые ресурсы, исполнители и сроки решения этих проблем.

Результатом этой совместной работы стал проект «Стратегия развития города Мелитополя до 2020 года», который после общественного обсуждения будет вынесен на рассмотрение и утверждение Мелитопольского городского совета.



– Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти?  
– спросила Алиса.

– Это во многом зависит от того, куда ты хочешь прийти, – ответил Кот.

– Да мне почти все равно, – начала Алиса.

– Тогда все равно, куда идти, – сказал Кот.

– Лишь бы попасть куда-нибудь, – пояснила Алиса.

– Не беспокойся, куда-нибудь ты обязательно попадешь, – сказал Кот,  
– конечно, если не остановишься на полпути.

Льюис Кэрролл,  
"Алиса в стране чудес"

**Стратегия города** – план развития города на долгосрочный период (более 5 лет) с учетом приоритетов



Цель Стратегии – задать поле ориентаций.

Когда человек воспринимает эти знания, он может выстроить линию своего развития, найти свой путь

Существуют две стратегии: **стратегия «да» и стратегия «нет».**

И если изначально придерживаться **стратегии «нет»**, то куда дальше столкновений амбициозности, критики и отсутствия построения моделей решений мы не двинемся.

Поэтому в целях консолидировано-созидательной работы разумней сразу договориться и придерживаться **стратегии «да»**

## 2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ

### 2.1. РЕЗУЛЬТАТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

#### 2.1.1. Демографическая ситуация в городе отрицательная, но не критическая

##### Отрицательные тенденции:

1) Рождаемость в Мелитополе составляет сегодня 9,6 новорожденных на 1000 населения, а смертность – 14,6.

Т.е. умирает в год (на 1000 населения) на 5 человек больше, чем рождается. Естественная убыль населения за последние 10 лет составила в среднем 832 человека в год.

2) За последнее десятилетие численность населения города сокращается (с учетом положительного сальдо миграции) в среднем с темпом 387 человек в год.

##### Положительные тенденции:

1) Смертность за 10 лет не изменилась. А рождаемость за тот же период выросла на 33 %, с 7,2 до 9,6. Если существующие темпы роста рождаемости сохранятся и дальше, то через 15 лет уровень рождаемости догонит уровень смертности, и естественная убыль населения сменится на прирост.

2) Город имеет положительное сальдо миграции. За последние 10 лет в город приезжало ежегодно на постоянное жительство в среднем на 445 человек больше, чем уезжало.

#### 2.1.2. Плотность населения – ситуация критическая

По плотности населения (3199 чел/кв. км) Мелитополь занимает одни из самых высоких мест в Украине.

Причина такой ситуации – чрезвычайно малая площадь территории города (49,7 кв. км), которая гораздо меньше площади городов с аналогичной и даже меньшей численностью, хотя по количеству населения (156,7 тыс. чел.) Мелитополь занимает 34 место среди 459 городов Украины.

Город	Площадь	Население	Город	Площадь	Население
Краматорск	305,2	165,9	Энергодар	63,5	51,5
Керчь	108,0	146,0	<b>Мелитополь</b>	<b>49,7</b>	<b>156,8</b>
Бердянск	80,0	121,7	Токмак	32,4	36,8



### 2.1.3. Охват детей детскими дошкольными заведениями отстает от роста рождаемости

За 10 лет (2000 – 2010) рождаемость выросла на 33%, а охват детей дошкольными заведениями снизился на 10% и составляет 51,2%.

В то же время в целом по Запорожской области при росте рождаемости за 10 лет на 41% охват детей дошкольными заведениями увеличился на 7%.

### 2.1.4. Количество студентов на 1000 населения в Мелитополе больше, чем в Запорожье

По студентам ВУЗов I-II уровня аккредитации в 2,6 раза, по студентам ВУЗов III – IV уровня аккредитации – в 1,2 раза.

Количество студентов на 1000 населения	Мелитополь	Запорожье	Область
В ВУЗах I-II уровня аккредитации (училища, техникумы, колледжи, лицеи)	17,1	6,6	6,0
В ВУЗах III-IV уровня аккредитации (институты, университеты)	95,5	81,6	50,9

### 2.1.5. Недостаточный уровень привлечения инвестиций

Инвестиции в основной капитал за 2011 год в Мелитополе без учета НДС составили 77,9 млн. грн. (около 500 грн. на 1 жителя за год).



**Стратегическое планирование** – это процесс, с помощью которого организация (громада) определяет свое будущее, разрабатывает планы действий для его достижения и обеспечивает продвижение к желаемому будущему

Если хотите быть счастливыми, поставьте перед собой цель, которая завладеет всеми вашими мыслями, высвободит вашу энергию и пробудит в вас надежды.

**Эндрю Карнеги, филантроп**



Работа управляющего состоит не в том, чтобы видеть какая компания есть, ... но в том, какой она может стать

**Джон В. Тите,**  
исполнительный директор корпорации Greyhound

Если хочешь построить корабль, то не собирай своих людей для того, чтобы достать лес, подготовить инструменты и распределить работу, а научи их тосковать по бесконечным морским просторам.

**Антуан де Сент-Экзюпери,**  
французский писатель

**Прямых иностранных инвестиций** по состоянию на 01.01.2012 года в экономике города Мелитополя зарегистрировано 2 147 тыс. долларов США.

### 2.1.6. Высокий удельный вес экспорта

Объем экспорта товаров на 1 человека по Мелитополю за 2010 год в 1,5 раза выше, чем в среднем по Запорожской области.

### 2.1.7. Хорошо развит малый бизнес

Доля наемных работников и продукции малых предприятий в экономике Мелитополя выше аналогичных показателей области и г.Запорожья.

### 2.1.8. Низкий уровень заработной платы

Средняя заработная плата по Мелитополю за 2011 год **на четверть ниже** заработной платы по области и **на треть ниже** уровня Запорожья (75% и 70% соответственно).

### 2.1.9. Низкий уровень благоустройства города

Уровень благоустройства (оборудование канализацией) в Мелитополе составляет 75% от соответствующих показателей области (городское население) и 63% - Запорожья.

Показатель	Мелитополь	Запорожье	Область
Оборудование водопроводом (%)	91,2	95,3	81,3
Оборудование канализацией (%)	59,7	95,2	80,0

**2.1.10. Обеспеченность населения жильем в Мелитополе (21,7 кв.м/чел) выше,** чем в г. Запорожье (20,7) и Запорожской области (21,3).

### 2.1.11. Средний уровень преступности

Общее количество преступлений (на 1000 населения) в 2011 году было ниже, чем в регионе. Количество тяжелых преступлений практически на одном уровне с г. Запорожье и ниже, чем в регионе в целом.

Показатель	Мелитополь	Запорожье	Область
Количество зарегистрированных преступлений на 1000 человек, всего	10,5	16,2	15,3
В том числе тяжелых и особо тяжелых преступлений	4,7	4,6	5,7

### 2.1.12. Хорошая экология

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу по Мелитополю в 3 раза меньше, чем по области и Запорожью. Город имеет собственные природные источники чистой питьевой воды – артезианские скважины.

### 2.1.13. Анализ обращений граждан

Большинство (87%) обращений граждан в Исполнительный комитет Мелитопольского городского совета в 2011 году касались четырех категорий вопросов (см. таблицу).

Категории вопросов	Количество обращений	Процент
Земельные отношения	1220	41,3
Коммунальное и дорожное хозяйство	829	20,0
Экономика, инвестиции, предпринимательство, строительство	606	13,4
Социальная защита	519	12,6

Самыми острыми и болезненными для жителей Мелитополя являются вопросы земельных отношений, которые составляют более 40 процентов всех обращений. Причем более половины таких обращений связаны с выделением земли для строительства жилого дома. В большинстве случаев люди получают отказ с формулировкой: «Из-за отсутствия свободных земель под застройку».

### 2.1.14. Критическое состояние основных фондов ЖКХ

Основные фонды жилищно-коммунального хозяйства города находятся в критическом состоянии. Многие объекты ЖКХ требуют неотложной реконструкции или капитальных ремонтов, объемы финансирования которых значительно превосходят возможности городского бюджета. Так, по расчетам, на полную реконструкцию водопроводно-канализационного хозяйства города необходимо более 800 млн. гривен, на капитальный ремонт жилого фонда – более 330 млн. гривен.



Если вы продолжаете делать то, что вы делали всегда, вы будете продолжать получать те результаты, которые получали всегда. Ожидать что-то другое было бы безумием.

**Опра Уинфри, популярная американская телеведущая**

Если человек не знает, к какой пристани держит путь, то для него никакой ветер не будет попутным.

**Луций Сенека, римский философ**



Из результатов анкетирования:

**В чем Вы видите преимущества (сильные стороны) нашего города перед другими городами Украины?**

Выгодное географическое положение (перекресток транспортных путей, близость к курортам) –

**55,2%**

Благоприятные климатические условия –

**26,4%**

Интеркультурный город (мирное сосуществование людей разных национальностей) –

**24%**

Обилие зеленых насаждений –

**19,6%**

## 2.2. РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ФОКУСНЫХ ГРУПП

С целью выявления и ранжирования проблем, волнующих жителей города Мелитополя, в апреле 2012 года были проведены заседания 10 фокусных групп.

Членами фокусных групп были представители следующих категорий населения:

№	Категория населения	№	Категория населения
1.	Члены Мелитопольской городской организации ветеранов Украины	6.	Председатели постоянных депутатских комиссий и депутаты городского совета
2.	Представители общественных организаций города	7.	Члены Координационного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса
3.	Ученики 10-х классов	8.	Ученые города Мелитополя
4.	Председатели родительских школьных комитетов	9.	Члены Координационного совета промышленников
5.	Председатели уличных комитетов	10.	Студенты старших курсов

Всего в заседаниях приняли участие 159 человек, которые высказали более 250 различных мнений по обсуждаемым вопросам.

## 2.3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

В мае – июле 2012 года в городе Мелитополе проведен масштабный анкетный опрос жителей. В ходе анкетирования было опрошено 9874 представителя взрослого населения и 2538 представителей молодежи, которые ответили на 12 вопросов специально разработанной анкеты.

Кроме того, анкеты были размещены на городском сайте, где каждый житель города в режиме онлайн мог заполнить анкету и высказать свое мнение по оценке ситуации в городе. В электронном анкетировании приняло участие более 100 человек.

С подробными результатами анкетирования можно ознакомиться в Приложении.

## 2.4. ИТОГИ И ВЫВОДЫ

По результатам обсуждения на заседаниях рабочей группы итогов анализа современного состояния города были определены конкурентные преимущества и ограничения развития города, а также его основные проблемы.

### 2.4.1. Конкурентные преимущества города:

- Выгодное географическое положение (перекресток транспортных путей, близость к курортам);
- Наличие промышленного потенциала;
- Высокий удельный вес экспорта в промышленности (свидетельствует о высоком уровне конкурентоспособности промышленности города);
- Близость сырьевой базы (металл, сельхозпродукция) и рынков сбыта (в радиусе 300 км. проживает около 25 млн. человек);
- Доступная квалифицированная рабочая сила;
- Развитый малый бизнес в сфере производства и торговли;
- Наличие двух крупных государственных университетов (с научным потенциалом), развитая сеть техникумов, колледжей и училищ;
- Интеркультурный город (100 национальностей и народностей);
- Наличие природных источников чистой питьевой воды;
- Благоприятные климатические условия и хорошая экологическая ситуация.

### 2.4.2. Ограничения для развития города:

- Недостаток свободных городских территорий;
- Отсутствие Генерального плана развития города;
- Отсутствие привлекательных инвестиционных продуктов;
- Дефицит мест в детских дошкольных учебных заведениях;
- Недостаточно развита инфраструктура развлечений и досуга;
- Неудовлетворительное состояние дорог;
- Бюрократия и коррупция;
- Высокий уровень теневой экономики.



Ты никогда не решишь проблему, если будешь думать так же, как те, кто её создал

**Альберт  
Эйнштейн,  
лауреат  
Нобелевской  
премии по  
физике**



Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий:  
1) правильного установления конечных целей  
2) отыскания соответствующих средств, ведущих к конечной цели.

**Аристотель,  
древне-  
греческий  
философ**

### 2.4.3. Основные проблемы города:

- Отсутствие Генерального плана развития города;
- Низкий уровень доходов населения;
- Отсутствие высокооплачиваемых рабочих мест;
- Низкое качество медицинских услуг;
- Отсутствие доступного жилья;
- Критическое состояние основных фондов жилищно-коммунального хозяйства;
- Неудовлетворенность жителей города оказываемыми жилищно-коммунальными услугами;
- Плохое состояние дорог и тротуаров, внутриквартальных территорий;
- Бюрократия и коррупция;
- Низкий уровень общественного правопорядка;
- Низкий уровень благоустройства.

## 3. ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ

С учетом конкурентных преимуществ города Мелитополя, ограничений его развития и основных проблем, требующих первоочередного решения, рабочей группой было разработано дерево целей Стратегии.

Дерево целей – это совокупность целей, направленных на решение основных проблем города. Структура дерева целей состоит из миссии города, основных приоритетов развития, стратегических, операционных целей и перечня конкретных задач, которые необходимо решить для достижения поставленных целей.

### 3.1. ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА МЕЛИТОПОЛЯ



**Миссия** – высшая цель (предназначение), к которой стремится организация или громада.

Миссия является стержнем разрабатываемой стратегии, базой для определения приоритетов и стратегических целей развития

Из результатов анкетирования:  
**Какие направления развития города, по Вашему мнению, наиболее важны?**

Развитие промышленности – **43,9%**

Строительство нового жилья в городе – **32,3%**

Благоустройство города – **26,7%**

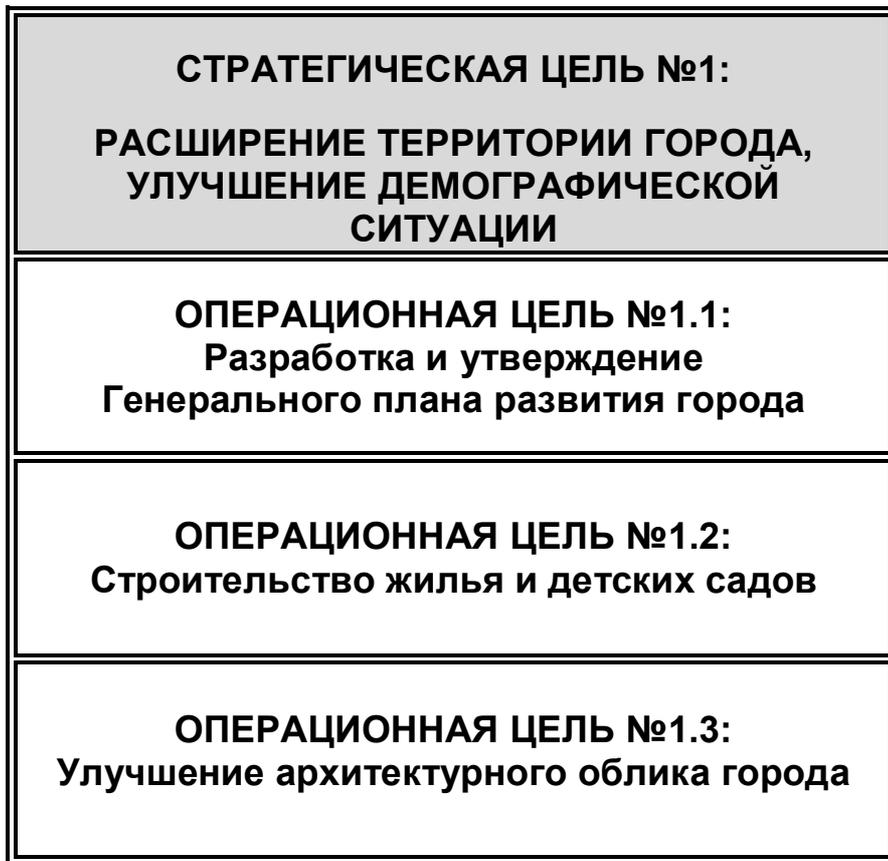
Развитие малого и среднего бизнеса – **20,9%**

Привлечение инвестиций – **18,6%**

Развитие сферы охраны здоровья – **17,9%**



### 3.2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



**Стратегические цели** – совокупность целей, которые обеспечивают достижение миссии.

**Операционные цели** – совокупность целей, которые обеспечивают достижение стратегической цели

Мечты сбываются, когда сильное желание превращает их в конкретные действия

**Наполеон Хилл, американский философ**

#### ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ:

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №1.1:  
Разработка и утверждение  
Генерального плана развития города**

<b>Операционная задача №1.1.1</b>	<b>Предусмотреть в местном бюджете необходимые средства для завершения разработки Генерального плана развития города Мелитополя</b>	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Козлов А.А.

Операционная задача №1.1.2	<b>Предусмотреть при разработке Генерального плана развития города увеличение площади не менее чем в два раза (от 5000 га до 10000 га и более).</b>	
	<b>Особое внимание уделить расширению города в сторону планируемой объездной дороги</b>	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.

Операционная задача №1.1.3	<b>Предусмотреть при разработке Генерального плана развития города выделение не менее 340 га для жилищного строительства, в том числе 100 га для строительства многоквартирных домов и 240 га для индивидуального строительства</b>	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.

Операционная задача №1.1.4	<b>Предусмотреть при разработке Генерального плана развития города свободные территории площадью не менее 300 га для строительства промышленных объектов и создания индустриально–промышленного парка на юго–западе окраины г.Мелитополя</b>	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.

Операционная задача №1.1.5	<b>Предусмотреть при разработке Генерального плана развития города комплексы общественного обслуживания в каждом жилом районе города для комфортной жизни горожан</b>	
	Срок:	2013 год
	Ответственный:	Василенко Л.И.

Операционная задача №1.1.6	<b>Обеспечить общественное обсуждение (общественные слушания) проекта генерального плана города в 2013 году перед его утверждением</b>	
	Срок:	2013 год
	Ответственный:	Вальтер С.Г.



Порознь мы мало что можем сделать. Но когда мы вместе, нам мало что не под силу

**Джон Ф. Кеннеди,  
Президент США**

Лишь очень немногие живут сегодняшним днем. Большинство готовится жить позднее

**Джонатан Свифт, англо-ирландский писатель**



## ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №1.2: Строительство жилья и детских садов

Материалы для строительства своего будущего следует брать из будущего же, а не из прошлого

**Вернер Эрхард,  
американский  
психолог**

Из результатов анкетирования:  
**Как Вы думаете, чего в городе Мелитополе недостаточно?**

Доступного жилья – **49,2%**

Спортивных площадок, залов и бассейнов – **48,5%**

Кинотеатров – **34,7%**

Детских садов – **33%**

### Операционная задача №1.2.1

**Строительство многоквартирных домов (3000 квартир).**

**Первая очередь (до принятия Генерального плана развития города):** привлечь инвестиции для строительства 10 многоквартирных домов (на 750 квартир) на имеющихся в городе свободных участках, в т.ч. используя ресурсы действующих государственных программ поддержки строительства доступного жилья

Срок: 2012 – 2015 г.г.

Ответственный: Говорков В.В.

**Вторая очередь:** после расширения площади города в результате утверждения нового Генерального плана развития города разработать детальные планы территорий на площади 100 га для строительства многоквартирных домов на 2250 квартир

Срок: 2016 год

Ответственный: Шарий Г.П.

**Третья очередь:** привлечь инвестиции для строительства многоквартирных домов (на 2250 квартир) на территориях площадью 100 га, в т.ч. используя ресурсы действующих государственных программ поддержки строительства доступного жилья

Срок: 2016 – 2020 г.г.

Ответственный: Говорков В.В.



<b>Операционная задача №1.2.2</b>	<b>Строительство индивидуального жилья (4000 домов).</b>	
	<b>Первая очередь (до принятия Генерального плана развития города):</b> подготовить и предоставить для застройки имеющиеся в городе 50 свободных земельных участков под индивидуальное строительство, провести инвентаризацию земли в городе с целью выявления свободных участков под застройку	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.
	<b>Вторая очередь:</b> после расширения площади города в результате утверждения нового Генерального плана развития города разработать детальные планы территорий на площади 240 га для строительства 4000 индивидуальных домов	
	Срок:	2014 – 2017 г.г.
	Ответственный:	Шарий Г.П.
	<b>Третья очередь:</b> предоставить для застройки свободные земельные участки на территориях площадью 240 га для строительства 4000 индивидуальных домов	
	Срок:	2016 – 2020 г.г.
Ответственный:	Говорков В.В.	

Чтобы получить от жизни все, что ты хочешь, необходимо в первую очередь определить, чего же ты хочешь

**Бен Стайн,**  
американский актер

Успеха добивается тот, кто принимает правильные решения

**Оскар Уайльд,**  
английский философ

<b>Операционная задача №1.2.3</b>	<b>Строительство коттеджей</b>	
	Подготовить для застройки имеющийся земельный участок на 100 домов и привлечь инвестиции для строительства коттеджного микрорайона	
	Срок:	2013 – 2015 г.г.
Ответственный:	Говорков В.В.	



Снаряд только тогда попадает в цель, когда она есть

**Леонид Леонидов,**  
народный артист СССР

<b>Операционная задача №1.2.4</b>	<b>Строительство общежитий (гостиничного типа):</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>определить объем спроса в городе на общежития гостиничного типа;</li> <li>зарезервировать свободные земельные участки для такого строительства;</li> <li>после подготовки инвестиционных площадок обеспечить поиск инвестора.</li> </ul>
	Срок: 2013 – 2017 г.г.
	Ответственный: Говорков В.В.
<b>Операционная задача №1.2.5</b>	<b>Достройка объектов незавершенного строительства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>инвентаризация жилых объектов незавершенного строительства города (750 квартир) с целью определения возможностей их достройки или необходимости сноса</li> </ul>
	Срок: 2012 – 2013 г.г.
	Ответственный: Шарий Г.П.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>проведение переговоров с собственниками объектов по поводу их достройки</li> </ul>
	Срок: 2013 год
	Ответственный: Говорков В.В.
<b>Операционная задача №1.2.6</b>	<b>Увеличение вместимость детских дошкольных учреждений на 1000 мест</b>
	Срок: 2013 – 2020 г.г.
	Ответственный: Козлов А.А.

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №1.3:  
Улучшение архитектурного  
облика города**



Приезжая в Париж, я обедаю только в ресторане на Эйфелевой башне. Это единственное место, откуда не видно этого чудовищного сооружения.

**Уильям Моррис,**  
английский поэт

Операционная задача №1.3.1	Разработка и реализация проекта комплексной реконструкции исторической части города в границах улиц К.Маркса, Ленина и А.Невского, в т.ч. с организацией в ней пешеходной зоны	
	Срок:	2013 – 2016 г.г.
	Ответственный:	Шарий Г.П.
Операционная задача №1.3.2	Разработка проекта улучшения внешнего вида зданий в центральной части города: на проспектах Б. Хмельницкого, 50 лет Победы, улицах Дзержинского, Шмидта, Воинов–интернационалистов и Кирова	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Шарий Г.П.
Операционная задача №1.3.3	Решение проблемы стихийного размещения гаражей на территории города через внедрение комплекса соответствующих мероприятий	
	Срок:	2013 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Шарий Г.П.
Операционная задача №1.3.4	Разработка перспективной план–схемы размещения в городе памятников, скульптурных композиций и элементов ландшафтного дизайна	
	Срок:	2013 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Шарий Г.П.
Операционная задача №1.3.5	Упорядочивание размещения в городе временных сооружений (киосков) и средств рекламы	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.



Из результатов анкетирования:  
**Какой из вариантов развития города Мелитополя с точки зрения экономики кажется Вам наиболее целесообразным?**

Индустриальный город – **59,4%**

Многопрофильный город – текущий сценарий развития- **35,7%**

Город развитого бизнеса – **27,4%**

Студенческий город - **14,5%**

Туристический город – **9,4%**

Город транспортной логистики – **4,9%**

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ №2:**

**СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ И РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №2.1:  
Улучшение делового климата**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №2.2:  
Привлечение инвестиций**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №2.3:  
Муниципальный маркетинг**

**ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ:**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №2.1:  
Улучшение делового климата**

<b>Операционная задача №2.1.1</b>	<b>Организация регулярной обратной связи с городским бизнесом с целью оценки делового климата и выявления проблемных вопросов для их решения. Изучение передового опыта по созданию благоприятного делового климата в Украине, отбор лучших практик и подготовка предложений по их внедрению</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.



<b>Операционная задача №2.1.2</b>	<b>Упрощение разрешительных процедур</b>	
	<b>Первая очередь:</b> создание полнофункционального единого разрешительного центра	
	Срок:	2013 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
	<b>Вторая очередь:</b> создание системы электронного документооборота в службах и подразделениях, занимающихся разрешительными процедурами	
	Срок:	2013 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
	<b>Третья очередь:</b> создание центра административных услуг	
	Срок:	2013 – 2016 г.г.
Ответственный:	Говорков В.В.	

Сегодняшний день – это завтра, о котором вы тревожились вчера

**Дейл Карнеги,  
американский  
психолог**

Стратегические просчеты не могут быть компенсированы тактическими средствами

**Карл фон  
Клаузевиц,  
немецкий  
военный  
теоретик**

<b>Операционная задача №2.1.3</b>	<b>Разработка системы муниципальных льгот и преференций для развития нового бизнеса (поддержки инвесторов) в части:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• земельных отношений;</li> <li>• строительства инженерной инфраструктуры;</li> <li>• консалтингового сопровождения открытия бизнеса и кадрового обеспечения;</li> <li>• упрощенного прохождения разрешительных процедур.</li> </ul>	
	Срок:	2014 год
	Ответственный:	Говорков В.В.

<b>Операционная задача №2.1.4</b>	<b>Обеспечить снижение уровня теневой занятости населения с 25 до 10% численности трудоспособного населения города</b>	
	Срок:	2013 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Козлов А.А.



<b>Операционная задача №2.1.5</b>	<b>Информационное обеспечение бизнеса города, содействие в организации маркетинга бизнес–продуктов, продвижении проектов и идей (кооперация, субконтрактация, организация тренингов, семинаров, деловых встреч и выставок, инновации, сопровождение проектов, рыночное предпринимательство).</b>	
	Срок:	2013 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

### ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №2.2: Привлечение инвестиций

**Инвестиции** – имущественные и интеллектуальные ценности, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода (прибыли)

Без стратегии организация подобна кораблю без руля, плывет по кругу или напоминает бродягу, который не знает, куда идти

**Джоэл Росс и Майкл Ками, американские исследователи в сфере стратегического планирования**

<b>Операционная задача №2.2.1</b>	<b>Разработка проектов по созданию индустриальных парков на территории города Мелитополя и Мелитопольского района (совместно с Мелитопольской районной государственной администрацией и Мелитопольским районным советом), поиск инвесторов по реализации проектов по созданию индустриальных парков:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Инвест – Мелитополь» (200 га);</li> <li>• «Регион – Инвест» (100 га);</li> <li>• «Инвест – Обильное» (60 га);</li> <li>• «Инвест – Садовое» (300 га).</li> </ul>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

<b>Операционная задача №2.2.2</b>	<b>Подготовка инвестиционных площадок типа «гринфилд» (свободных от застройки) для размещения новых производств: подготовка пакетов документов для оформления и дальнейшей передачи права пользования или продажи 10 инвестиционных площадок общей площадью 20 га.</b>	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.



Видеть легко,  
трудно предвидеть

**Бенджамин  
Франклин,  
американский  
политический  
деятель**

Операционная задача №2.2.3	<b>Выявление имеющихся в городе инвестиционных площадок типа «браунфилд» (неиспользуемые промышленные здания и сооружения). Поиск инвесторов по использованию промышленных зданий и сооружений общей площадью 150 000 квадратных метров</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
Операционная задача №2.2.4	<b>Создание туристических продуктов города Мелитополя и его окрестностей, организация маркетинга туризма</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
Операционная задача №2.2.5	<b>Внедрение в органах местного самоуправления системы управления качеством в соответствии с международным стандартом ISO 9001–2001</b>	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Шиян В.В.
Операционная задача №2.2.6	<b>Внедрение в городе механизмов государственно–частного партнерства</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
Операционная задача №2.2.7	<b>Организация работы городского ресурсного центра по разработке проектов и заявок для привлечения внешних финансовых ресурсов для решения проблем города</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Козлов А.А.



## ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №2.3: Муниципальный маркетинг

**Муниципальный маркетинг** - это стратегическое продвижение города с целью содействия его развитию.

Используется для изменения внешнего восприятия города с целью привлечения инвестиций, поощрения развития туризма, увеличения въездной миграции.

Важной специфической чертой городского маркетинга является создание новых достопримечательностей, зданий и сооружений, формирование позитивного образа (бренда) города.

Развитие городов как востребованного продукта приводит к конкуренции между ними за инвестиции и государственное финансирование.

Это часто выражается в попытках городов привлечь крупных инвесторов, государственное финансирование, международные проекты, спортивные либо культурные мероприятия.

<b>Операционная задача №2.3.1</b>	<b>Разработка брендбука, геральдической символики, сувенирной продукции</b>	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
<b>Операционная задача №2.3.2</b>	<b>Создание нового информационного городского портала <a href="http://mlt.gov.ua">mlt.gov.ua</a>, информационного туристического портала, постоянное обновление инвестиционного сайта <a href="http://invest-melitopol.gov.ua">invest-melitopol.gov.ua</a></b>	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
<b>Операционная задача №2.3.3</b>	<b>Создание презентационных материалов о городе Мелитополе (в т.ч. имиджевого журнала, каталогов «Мелитополь – промышленный», «Мелитополь – туристический» и др.) и их распространение на выставках, конференциях и форумах среди потенциальных инвесторов, бизнесменов, официальных делегаций, посещающих город</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
<b>Операционная задача №2.3.4</b>	<b>Установка и периодическое обновление рекламных носителей на северном и южном въездах в город, презентующих городской бренд и потенциал города</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
<b>Операционная задача №2.3.5</b>	<b>Распространение презентационных материалов, указанных в операционной задаче 2.3.3., среди потенциальных инвесторов и партнеров – иностранных компаний, посольств, торговых представительств, бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат</b>	
	Срок:	2013–2015 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

<b>Операционная задача №2.3.6</b>	<b>Укрепление и расширение связей с городами–побратимами (подписание договоров о дружбе и сотрудничестве)</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

<b>Операционная задача №2.3.7</b>	<b>Систематический поиск потенциальных инвесторов через участие официальных представителей города Мелитополя в выездных мероприятиях инвестиционного характера</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

<b>Операционная задача №2.3.8</b>	<b>Участие города в международных и европейских программах развития</b>	
	Срок:	2013–2020 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.





Из результатов анкетирования:

**Как бы Вы охарактеризовали идеальный с Вашей точки зрения город? Идеальный город, это город в котором:**

Хорошая экологическая ситуация (чистый воздух, вода) - **40,8%**

Есть возможность самореализации (наличие высокооплачиваемых рабочих мест в различных сферах) – **40,7%**

Низкий уровень преступности (налажена эффективная работа правоохранительных органов) - **39,9%**

Высокий уровень благоустройства общественных мест (площади, фонтаны, скверы, памятники, тротуары, зеленые зоны) - **33,8%**

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ №3:**

**СОЗДАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.1:  
Повышение качества услуг и культуры обслуживания в медицине**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.2:  
Улучшение качества услуг в сфере жилищно–коммунального хозяйства**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.3:  
Расширение возможностей для досуга**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.4:  
Улучшение благоустройства города**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.5:  
Повышение уровня общественной безопасности**

**ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ:**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.1:  
Повышение качества услуг и  
культуры обслуживания  
в медицине**



Операционная задача №3.1.1	<b>Определение оптимального перечня наиболее необходимого и эффективного медицинского оборудования на ближайшие годы и его плановая закупка</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
Операционная задача №3.1.2	<b>Утверждение перечня помещений медицинских учреждений, подлежащих первоочередному ремонту и реконструкции на ближайшие годы. Проведение ежегодных плановых ремонтов и работ по реконструкции помещений медицинских учреждений</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
Операционная задача №3.1.3	<b>Открытие 5 амбулаторий семейного типа для населения, живущего на окраинах города</b>	
	Срок:	2013 – 2016 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
Операционная задача №3.1.4	<b>Внедрение системы компьютеризации и мониторинга медицинских услуг во всех лечебных учреждениях города</b>	
	Срок:	2013 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
Операционная задача №3.1.5	<b>Разработка и внедрение системы мотивации медицинского персонала на основе результатов мониторинга качества оказываемых медицинских услуг</b>	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.

Здоровье до того превосходит все остальные блага жизни, что поистине здоровый нищий счастливее больного короля

**Артур  
Шопенгауэр,  
немецкий  
философ**



**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.2:  
Улучшение качества услуг в сфере  
жилищно-коммунального хозяйства**

**Закон развития:**

Жизнь - это изменение, это процесс непрерывного развития и роста.

Жизнь заставляет человека решать именно те задачи, от решения которых он отказывается, которые боится решать, решения которых избегает.

Но эти задачи все равно придется решать на другом, уже на новом витке своей жизни. И накал эмоций, переживаний будет мощнее, а цена решения - выше.

От чего бежим, к тому и приходим.

**Ирина  
Штеренберг,  
российский  
психолог**

**Операционная  
задача №3.2.1**

**Разработка и реализация проектов по реконструкции и капитальному ремонту объектов водопроводно-канализационного хозяйства города, в т.ч.:**

- реконструкция Тамбовского водовода Ново–Филипповского водозабора;
- максимальное использование ресурсов скважин питьевой воды, находящиеся на территории города Мелитополя для стабильной подачи питьевой воды горожанам в пиковые периоды потребления;
- плановая ежегодная перекладка водопроводных и канализационных сетей, степень износа которых превышает 90%;
- решение проблемы низкого давления воды на верхних этажах многоквартирных домов;
- внедрение новых технологий с целью уменьшения потери воды в сетях на 10% и уменьшения энергопотребления на 15% от уровня 2012 года;
- внедрение системы экологического мониторинга водоотведения в канализационной системе.

Срок: 2012 – 2020 г.г.

Ответственный: Онищук Ю.П.

**Операционная  
задача №3.2.2**

**Разработка и реализация проектов по реконструкции и капитальному ремонту объектов теплового хозяйства города, в т.ч. проектов по децентрализации теплового хозяйства, санации тепловых сетей и др.**

Срок: 2012 – 2020 г.г.

Ответственный: Онищук Ю.П.



Операционная задача №3.2.3	<b>Разработка и реализация проектов по ликвидации подтоплений городских территорий</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

Операционная задача №3.2.4	<b>Внедрение энергосберегающих технологий в бюджетной и жилищно-коммунальной сфере с целью уменьшения энергопотребления на 10% от уровня 2012 года</b>	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Козлов А.А.

Операционная задача №3.2.5	<b>Создание единого обслуживающего центра в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг</b>	
	Срок:	2012 – 2016 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

Операционная задача №3.2.6	<b>Привлечение внешних и внутренних инвестиций с целью повышения качества обслуживания жилого фонда и создания конкурентной среды (ОСМД, управляющие компании и др.)</b>	
	Срок:	2013 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.3:  
Расширение возможностей для досуга**

Операционная задача №3.3.1	<b>Строительство 10 новых современных спортивных площадок в жилых районах города</b>	
	Срок:	2013 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

Физические упражнения могут заменить множество лекарств, но ни одно лекарство в мире не может заменить физические упражнения

**Альфред де Мюссе,  
французский поэт**



**Из послания  
Президента  
Украины  
В.Ф.Януковича к  
Верховной Раде  
Украины в 2012  
году:**

«Именно высокое качество жизни конкретного человека и семьи является главной целью и основным показателем экономических успехов страны.

Только в случае реализации действенных мер по повышению уровня благосостояния людей становится возможным органическое сочетание задач стимулирование экономического роста и усиления его социальной составляющей»

Спасительной силой в нашем мире является спорт - над ним по-прежнему реет флаг оптимизма, здесь соблюдают правила и уважают противника независимо от того, на чьей стороне победа.

**Джон  
Голсуорси,  
английский  
прозаик и  
драматург**

<b>Операционная задача №3.3.2</b>	<b>Обеспечение более эффективного использования существующих спортивных сооружений (спортивные залы, стадионы, комплексы) учреждений образования и культуры, других бюджетных организаций города в вечернее время и выходные дни для организации досуга жителей города</b>	
	Срок:	2012 – 2013 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
<b>Операционная задача №3.3.3</b>	<b>Организация системы информирования населения о проводимых в городе досуговых мероприятиях (календарь городских событий, изготовление афиш, реклама на TV, городском сайте и т.д.). Внедрение системы мониторинга качества ежегодно проводимых городских мероприятий.</b>	
	Срок:	2013 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Донец И.Ф.
<b>Операционная задача №3.3.4</b>	<b>Привлечение внешних и внутренних инвестиций для создания на базе парка культуры и отдыха им. Горького полноценного современного общегородского центра досуга и развлечений (развитие зон развлечений, спорта, отдыха, досуга и др.), в т.ч. используя механизмы государственно–частного партнерства</b>	
	Срок:	2012 –2017 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.
<b>Операционная задача №3.3.5</b>	<b>Завершение реконструкции городского стадиона с целью организации на нем регулярных спортивных и культурных мероприятий для жителей города</b>	
	Срок:	2012 – 2016 г.г.
	Ответственный:	Козлов А.А.
<b>Операционная задача №3.3.6</b>	<b>Строительство городского бассейна и городского ледового катка</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

Операционная задача №3.3.7	<b>Привлечение внешних и внутренних инвестиций для создания в городе новых учреждений досуга различной тематики</b>	
	Срок:	2012 – 2017 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

Операционная задача №3.3.8	<b>Создание на базе дома культуры железнодорожников центра общественной активности</b>	
	Срок:	2015 год
	Ответственный:	Донец И.Ф.

Операционная задача №3.3.9	<b>Привлечение внешних и внутренних инвестиций для создания зоны рекреации на берегу реки Молочной (после утверждения Генерального плана развития города)</b>	
	Срок:	2014 – 2016 г.г.
	Ответственный:	Говорков В.В.

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.4:  
Улучшение благоустройства города**

Операционная задача №3.4.1	<b>Выполнение работ по благоустройству и озеленению 80% придомовых территорий</b>	
	Срок:	2013 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

Операционная задача №3.4.2	<b>Создание и оборудование 8 новых скверов в жилых районах города</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.

Операционная задача №3.4.3	<b>Разработка схемы-стандарта создания, размещения и внешнего оформления в городе малых архитектурных форм (детских площадок, скамеек, урн, автобусных остановок, общественных туалетов, беседок и т.д.) и ее реализация</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.



**Теория разбитых окон:**  
если кто-то разбил стекло в доме и никто не вставил новое, то вскоре ни одного целого окна в этом доме не останется, а потом начнется мародёрство.

Иными словами, явные признаки беспорядка и несоблюдения людьми принятых норм поведения провоцируют окружающих тоже забыть о правилах.

В результате возникающей цепной реакции «приличный» городской район может быстро превратиться в клоаку, где людям страшно выходить на улицу.

Теория нашла широкое применение на практике в Нью-Йорке. Тщательно следя за чистотой улиц и смывая граффити со стен, нью-йоркские власти не только приучили граждан вести себя культурнее, но и добились значительного снижения преступности в городе.



<b>Операционная задача №3.4.4</b>	<b>Разработка и утверждение перечня приоритетных городских дорог (тротуаров) в жилых районах, подлежащих первоочередному ремонту на ближайшие годы. Обеспечение ежегодного выделения не менее 25% всех средств, предусмотренных на ремонт дорог, на финансирование капитального ремонта дорог</b>	
	Срок:	2012 – 2020 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

<b>Операционная задача №3.4.5</b>	<b>Определение и обустройство мест для выгула собак в основных многоэтажных районах города</b>	
	Срок:	2012 – 2015 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

**ОПЕРАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ №3.5:  
Повышение уровня  
общественной безопасности**

**Из пожеланий мелитопольцев:**

«... высокий уровень жизни – это не только высокооплачиваемые рабочие места, доступное жилье, благоустроенный город.

Это, прежде всего, безопасная среда обитания. Одна из базовых потребностей человека – потребность в безопасности и защищенности»

<b>Операционная задача №3.5.1</b>	<b>Обеспечение уличного освещения на 100% территории города (в т.ч. внутридворовой территории)</b>	
	Срок:	2012 – 2014 г.г.
	Ответственный:	Онищук Ю.П.

<b>Операционная задача №3.5.2</b>	<b>Организация постоянного видеонаблюдения в местах массового скопления людей</b>	
	Срок:	2014 – 2017 г.г.
	Ответственный:	Василенко Л.И.

<b>Операционная задача №3.5.3</b>	<b>Создание в городе полноценного подразделения муниципальной милиции для обеспечения общественной безопасности граждан</b>	
	Срок:	2014 год
	Ответственный:	Василенко Л.И.



## 4. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

**4.1. Управление реализацией Стратегии** после ее утверждения городским советом осуществляет рабочая группа по реализации Стратегии, утвержденная распоряжением городского головы. В состав рабочей группы включаются представители органов власти, бизнеса, общественности и других заинтересованных лиц. Возглавляет рабочую группу городской голова.

С целью контроля хода реализации Стратегии рабочая группа собирается на свои заседания не реже одного раза в год. На заседаниях заслушивается информация о результатах мониторинга Стратегии, а также отчеты лиц, ответственных за выполнение отдельных конкретных **целей и задач** Стратегии.

**4.2. Реализацию каждой операционной цели** Стратегии осуществляет отдельная рабочая подгруппа, в состав которой, кроме членов рабочей группы, входят представители общественности и специалисты. Работу подгруппы организуют ее руководитель, заместитель и секретарь.

**4.3. Мониторинг и оценку** реализации Стратегии осуществляет Управление стратегического развития города исполнительного комитета Мелитопольского городского совета.

**4.4. На основе Стратегии** разрабатываются ежегодные программы социально-экономического развития города, в которых предусматривается отдельный раздел «Реализация Стратегии развития города Мелитополя».

Ежегодно на базе утвержденной программы социально-экономического развития разрабатывается проект бюджета на очередной финансовый год.

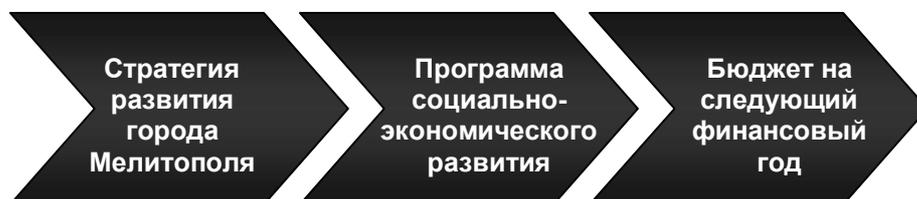
**4.5. Финансирование мероприятий** по реализации Стратегии будет осуществляться, прежде всего, за счет средств внутренних и внешних (иностраннх) инвесторов, которые будут реализовывать в городе конкретные инвестиционные проекты благодаря созданию в нем благоприятного делового и инвестиционного климата.

Для реализации отдельных целей и задач Стратегии будут привлекаться средства городского, областного и государственного бюджетов, а также международных фондов, организаций и других источников, в т.ч. средства инвесторов.

Приоритетным является формирование финансовых источников на основе механизмов государственно-частного партнерства.

Конкретные объемы бюджетного финансирования мероприятий Стратегии будут определяться ежегодно Программой социально-экономического развития города с последующим утверждением бюджета на очередной финансовый год.

Текущие программы бюджетного финансирования подлежат корректировке в соответствии с операционными целями и задачами Стратегии развития города Мелитополя.



## 5. ГЛОССАРИЙ

**Дерево целей** – совокупность целей, построенных по принципу причинно–следственных связей и направленных на решение какой–либо проблемы.

**Инвестиции** – имущественные и интеллектуальные ценности, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода (прибыли).

**Миссия** – высшая цель (предназначение), к которой стремится организация или громада. Миссия является стержнем разрабатываемой стратегии, базой для определения приоритетов и стратегических целей развития.

**Операционные цели** – совокупность целей, которые обеспечивают достижение стратегической цели.

**Приоритет** – основное направление деятельности.

**Стратегические цели** – совокупность целей, которые обеспечивают достижение миссии.

**Стратегическое планирование** – это процесс, с помощью которого организация (громада) определяет свое будущее, разрабатывает планы действий для его достижения и обеспечивает продвижение к желаемому будущему.

**Стратегия города** – план развития города на долгосрочный период (более 5 лет).

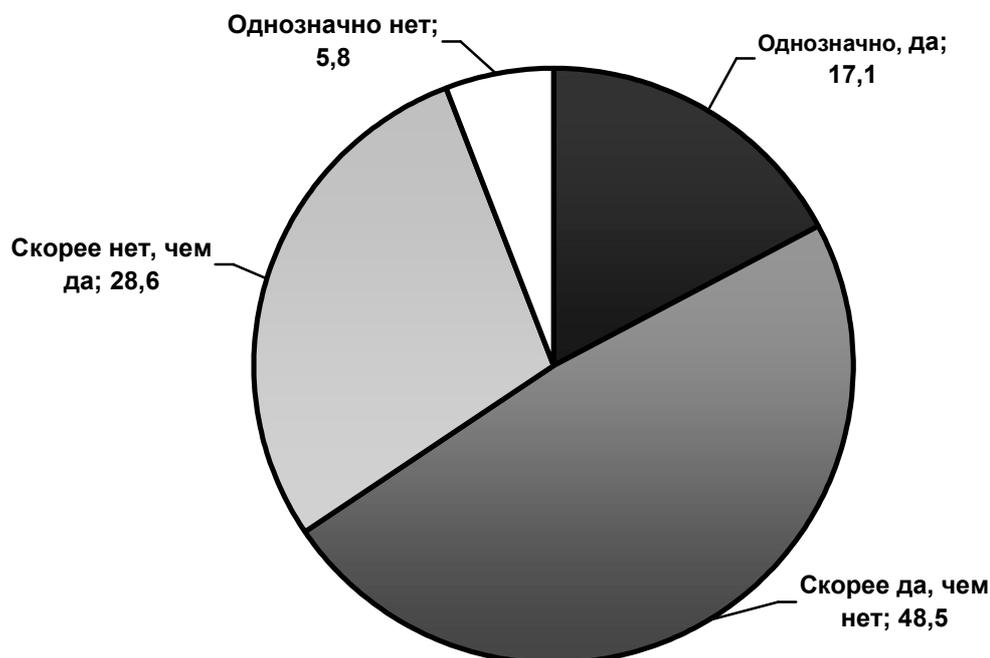
## ПРИЛОЖЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ  
ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА МЕЛИТОПОЛЯ

В мае-июле 2012 года под руководством заместителя городского головы по вопросам деятельности исполнительных органов совета Говоркова В.В. Управлением стратегического развития города совместно с Лабораторией социологических исследований Мелитопольского государственного педагогического университета им. Б.Хмельницкого (заведующая лабораторией Афанасьева Л.В.) был проведен беспрецедентный за масштабами социологический опрос жителей города Мелитополя методом анкетирования (обработано 12412 анкет).

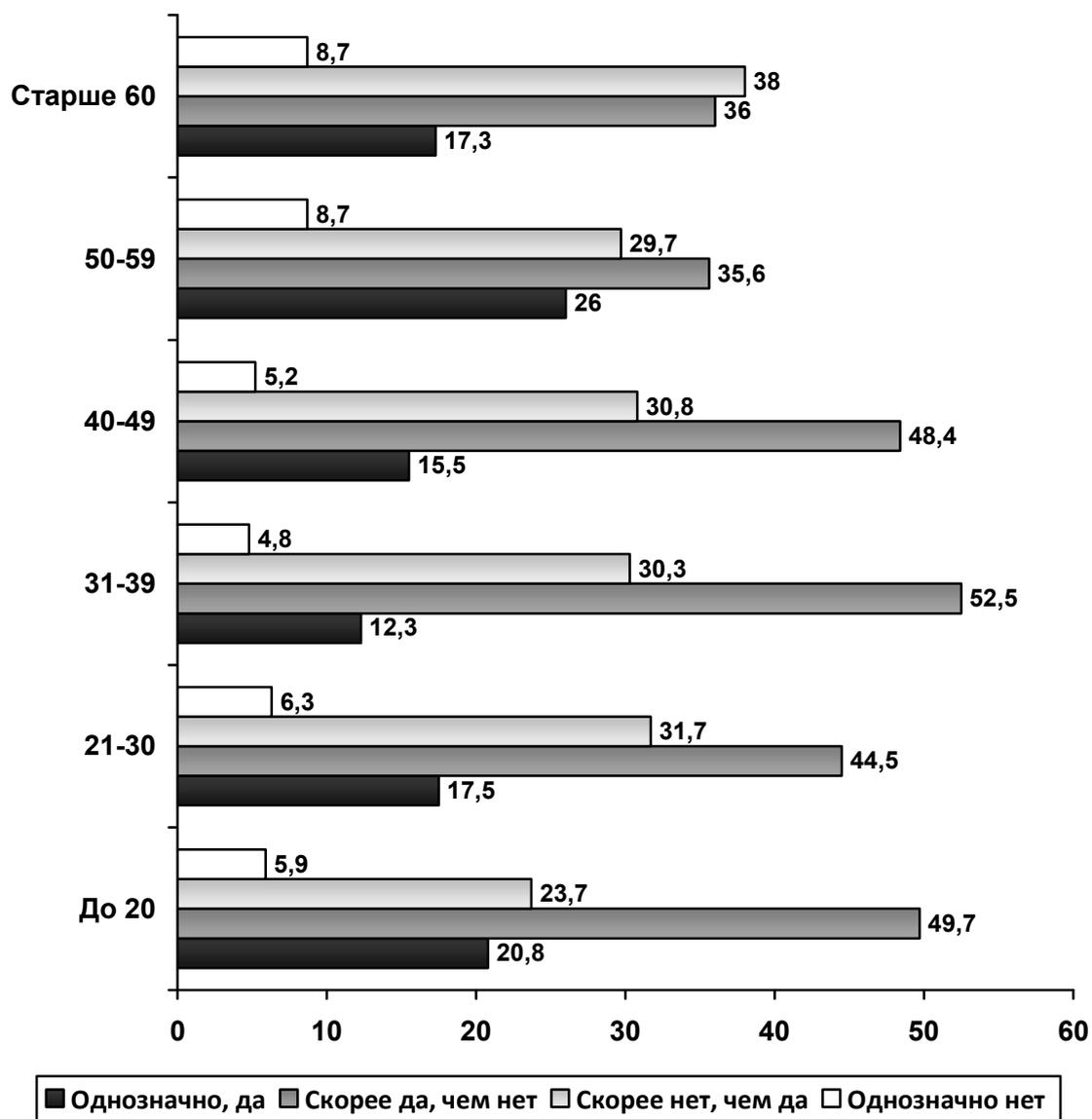
## ВОПРОС №1. Комфортно ли Вам жить в городе Мелитополе?

Однозначно, да	17,1%
<b>Скорее да, чем нет</b>	<b>48,5%</b>
Скорее нет, чем да	28,6%
Однозначно нет	5,8%
Итого	100,0%



	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Однозначно, да	20,6	16,7	13,3	18,4	23,7	23,1
<b>Скорее да, чем нет</b>	<b>50,2</b>	<b>48,2</b>	<b>51,3</b>	<b>46,5</b>	<b>38,1</b>	<b>35,0</b>
Скорее нет, чем да	23,5	29,1	30,5	29,2	29,4	32,0
Однозначно нет	5,7	6,0	4,9	5,9	8,8	9,9

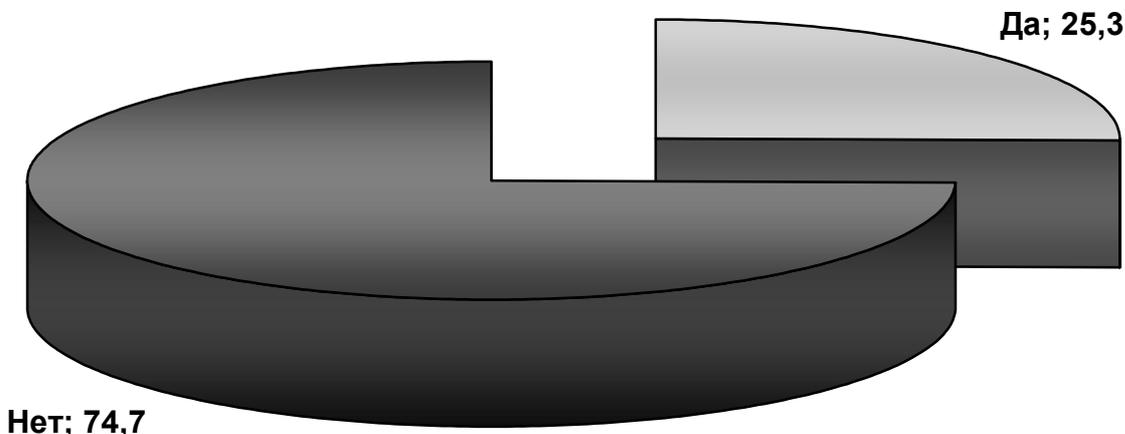
### Комфортно ли Вам жить в городе Мелитополе?



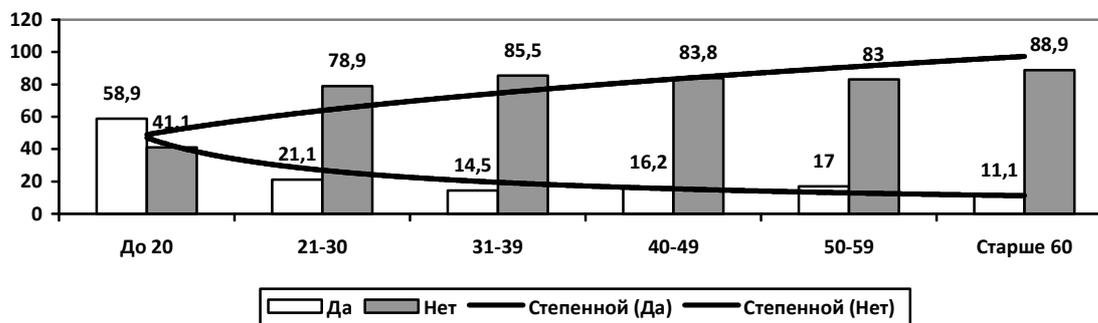
Характер занятий	Однозначно, да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Однозначно нет
Рабочий	20,3	<b>47,3</b>	27,3	5,1
Специалист технического профиля с высшим или средним спец. образованием	14,1	<b>50,6</b>	29,6	5,7
Специалист гуманитарного профиля с высшим или средним спец. образованием	14,1	<b>56,1</b>	26,2	3,6
Военнослужащий, служащий СБУ, МВД	12,9	<b>55,7</b>	24,9	6,5
Служащий, работа которого не требует высшего или среднего спец. образования	15,0	<b>43,3</b>	32,9	8,8
Руководитель (предприятия, учреждения, подразделения)	15,0	<b>51,6</b>	26,3	7,1
Предприниматель	16,5	<b>46,7</b>	30,5	6,3
Студент	21,6	<b>50,6</b>	20,4	7,4
Домохозяйка	16,5	<b>46,8</b>	30,4	6,3
Пенсионер	26,1	<b>33,4</b>	31,1	9,5
Безработный	11,6	<b>40,1</b>	36,8	11,4
Другое	16,5	<b>44,7</b>	37,6	1,2

## ВОПРОС №2. Планируете ли Вы уехать из Мелитополя в ближайшие 2-3 года?

Да	25,3%
Нет	74,7%



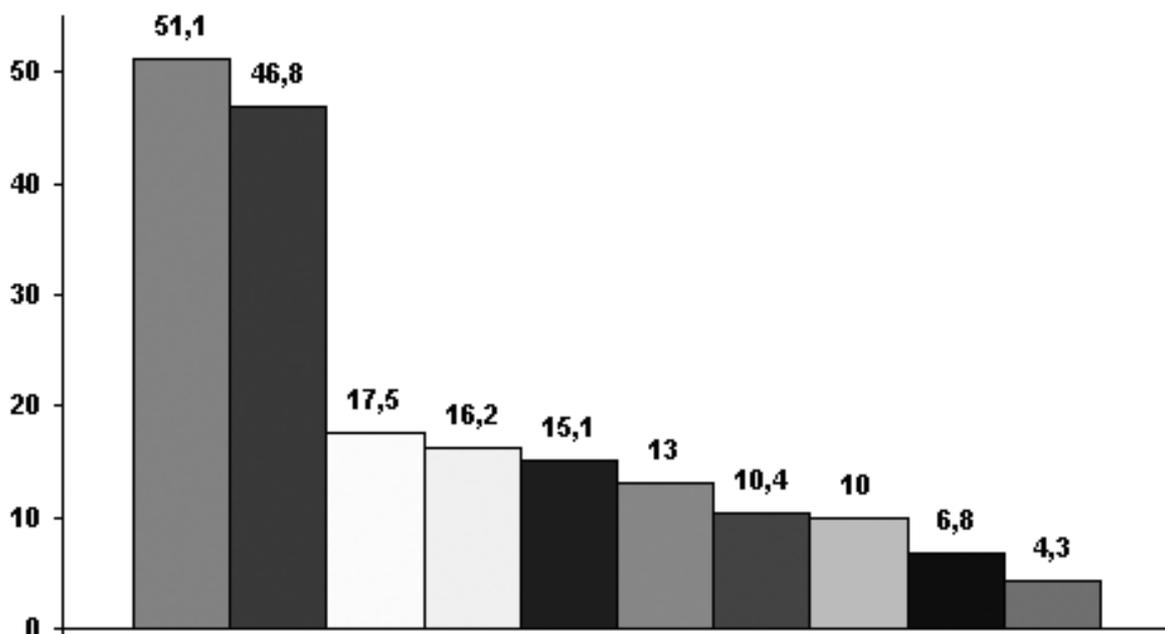
	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Да	58,9	21,1	14,5	16,2	17,0	11,1
Нет	41,1	78,9	85,5	83,8	83,0	88,9



Характер занятий	Да	Нет
Рабочий	40,1	59,9
Специалист технического профиля с высшим или средним спец. образованием	18,5	81,5
Специалист гуманитарного профиля с высшим или средним спец. образованием	22,7	77,3
Военнослужащий, служащий СБУ, МВД	32,1	67,9
Служащий, работа которого не требует высшего или среднего спец. образования	18,1	81,9
Руководитель (предприятия, учреждения, подразделения)	17,9	82,1
Предприниматель	16,2	83,8
Студент	27,0	73,0
Домохозяйка	14,1	85,9
Пенсионер	12,3	87,7
Безработный	24,1	75,9
Другое	16,9	83,1

**ВОПРОС №3. Если на предыдущий вопрос Вы ответили «ДА», укажите причину:**

Низкая заработная плата	51,1%
Отсутствие работы	46,8%
Слабо развитая сфера культуры и досуга	17,5%
Низкое качество образовательных услуг	16,2%
Отсутствие жилья	15,1%
Низкое качество медицинских услуг	13%
Низкое качество жилищно-коммунальных услуг	10,4%
Неблагоустроенный город	10%
Плохая экология	6,8%
Другое	4,3%



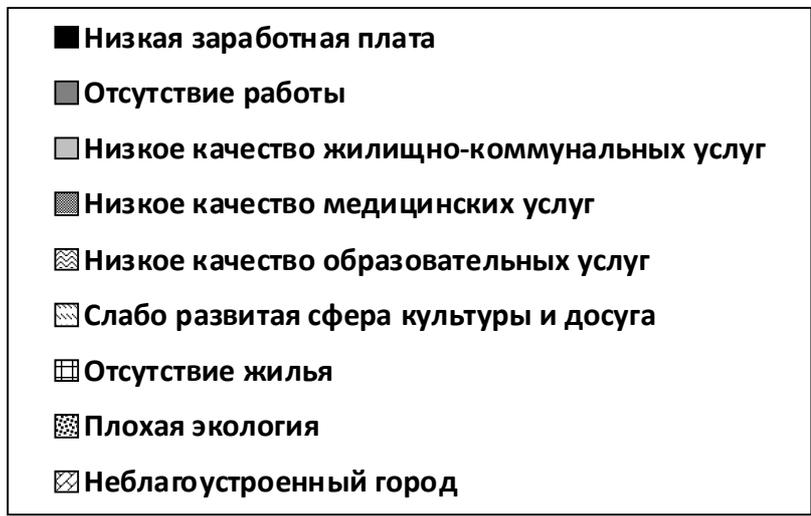
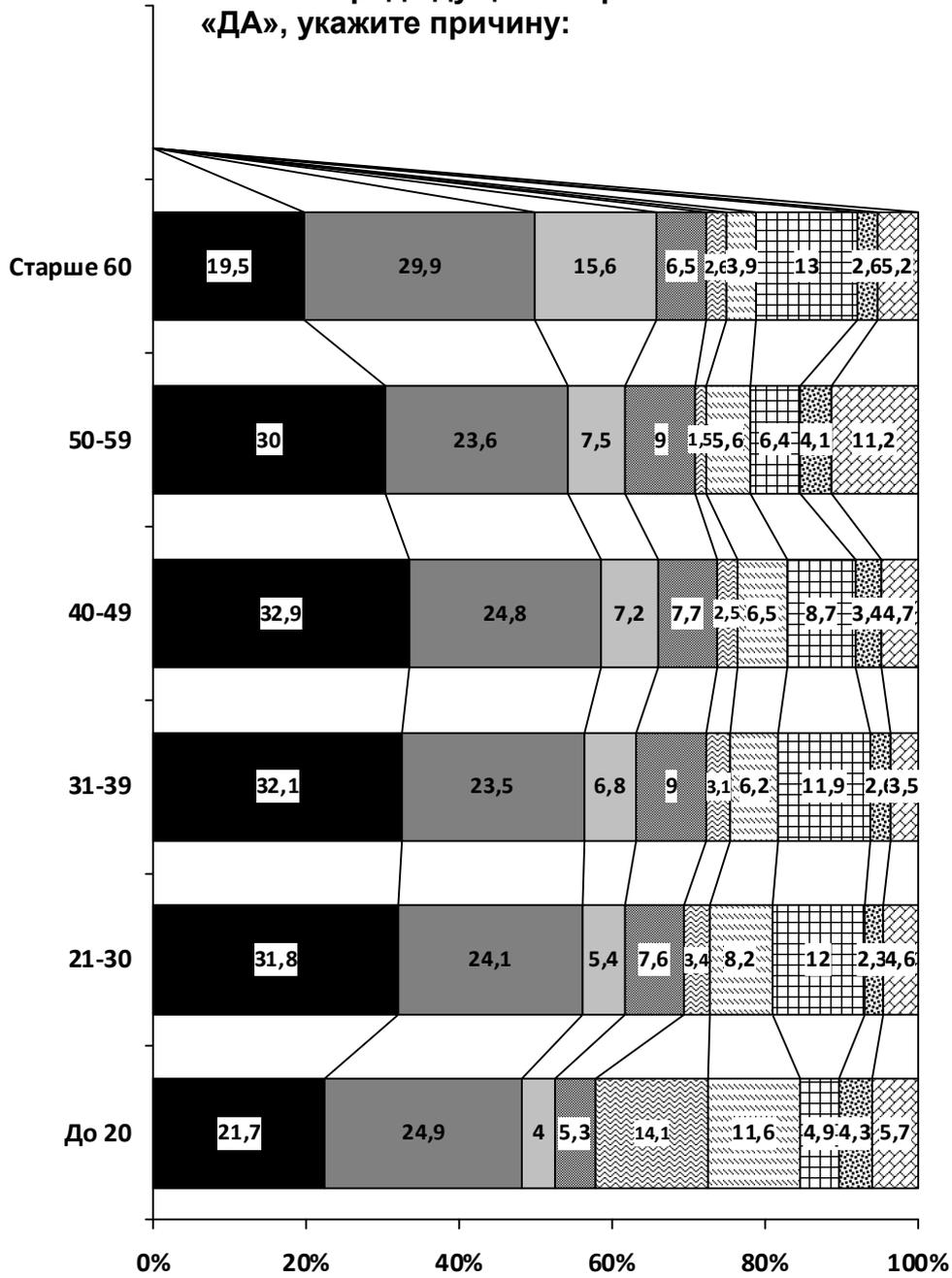
- Низкая заработная плата
- Отсутствие работы
- Слабо развитая сфера культуры и досуга
- Низкое качество образовательных услуг
- Отсутствие жилья
- Низкое качество медицинских услуг
- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг
- Неблагоустроенный город
- Плохая экология
- Другое

**Если на предыдущий вопрос Вы ответили  
«ДА», укажите причину:**

	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Низкая заработная плата	<b>21,7</b>	<b>31,8</b>	<b>32,1</b>	<b>32,9</b>	<b>30,0</b>	<b>19,5</b>
Отсутствие работы	<b>24,9</b>	<b>24,1</b>	<b>23,5</b>	<b>24,8</b>	<b>23,6</b>	<b>29,9</b>
Низкое качество жилищно-коммунальных услуг	4,0	5,4	6,8	7,2	7,5	<b>15,6</b>
Низкое качество медицинских услуг	5,3	7,6	9,0	7,7	9,0	6,5
Низкое качество образовательных услуг	<b>14,1</b>	3,4	3,1	2,5	1,5	2,6
Слабо развитая сфера культуры и досуга	11,6	8,2	6,2	6,5	5,6	3,9
Отсутствие жилья	4,9	<b>12,0</b>	<b>11,9</b>	<b>8,7</b>	6,4	13,0
Плохая экология	4,3	2,3	2,6	3,4	4,1	2,6
Неблагоустроенный город	5,7	4,6	3,5	4,7	<b>11,2</b>	5,2
Другое	3,4	0,7	1,2	1,5	1,1	1,3

Характер занятий	Отсутствие работы	Низкая заработная плата	Низкое качество жилищно-коммунальных услуг	Низкое качество медицинских услуг	Низкое качество образовательных услуг	Слабо развитая сфера культуры и досуга	Отсутствие жилья	Плохая экология	Неблагоустроенный город
Специалист технического профиля с высшим или средним спец. образованием	<b>23,8</b>	<b>31,9</b>	9,4	7,1	4,6	5,2	<b>11,6</b>	1,4	4,4
Специалист гуманитарного профиля с высшим или средним спец. образованием	<b>23,1</b>	<b>26,7</b>	6,6	6,8	2,8	10,6	<b>13</b>	4	4,3
Военнослужащий, служащий СБУ, МВД	<b>30,7</b>	<b>24,3</b>	7,9	5,7	2,9	<b>10</b>	<b>10</b>	6,4	1,4
Служащий, работа которого не требует высшего или среднего спец. образования	<b>17,3</b>	<b>36,1</b>	11	<b>11,5</b>	4,7	3,1	7,3	3,1	4,7
Руководитель (предприятия, учреждения, подразделения)	<b>20,1</b>	<b>35,3</b>	5	10,8	3,6	<b>11,5</b>	5	1,4	5,8
Предприниматель	<b>22,5</b>	<b>29,3</b>	6,9	<b>9,9</b>	1,8	9,6	7,8	2,7	8,1
Студент	<b>25</b>	<b>27,5</b>	5	8,8	3,8	10	<b>13,8</b>	2,5	1,3
Домохозяйка	<b>29,3</b>	<b>31,7</b>	2,9	5,8	4,2	7,1	<b>10,6</b>	2,9	4,2
Пенсионер	<b>28,1</b>	<b>21,9</b>	9,6	7	0,9	2,6	9,6	6,1	<b>13,2</b>
Безработный	<b>32,4</b>	<b>28</b>	3,1	6,2	0,4	3,6	<b>17,8</b>	1,8	6,2

Если на предыдущий вопрос Вы ответили «ДА», укажите причину:

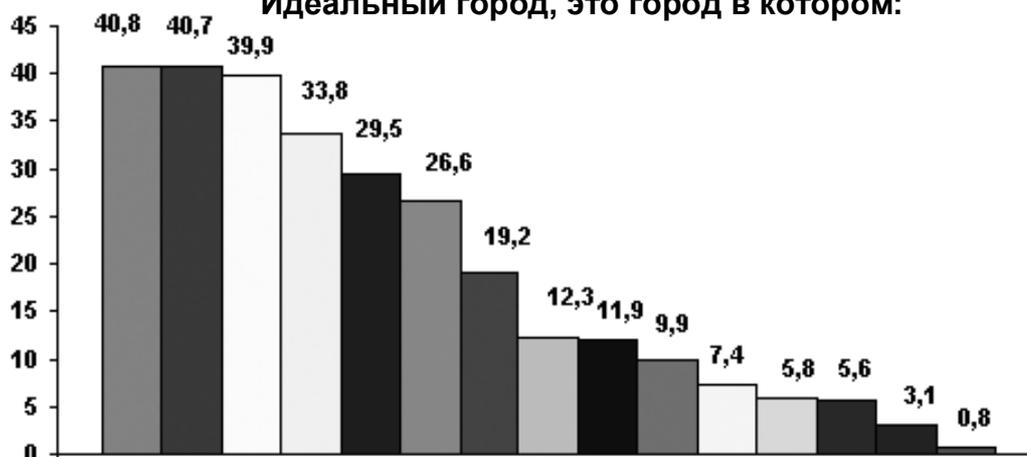


**ВОПРОС №4. Как бы Вы охарактеризовали идеальный с Вашей точки зрения город?  
Идеальный город, это город в котором:**

Хорошая экологическая ситуация (чистый воздух, вода)	40,8%
Есть возможность самореализации (наличие высокооплачиваемых рабочих мест в различных сферах)	40,7%
Низкий уровень преступности (налажена эффективная работа правоохранительных органов)	39,9%
Высокий уровень благоустройства общественных мест (площади, фонтаны, скверы, памятники, тротуары, зеленые зоны)	33,8%
Доступное жилье	29,5%
Доступные по ценам, ассортименту и качеству товары (развитая сеть рынков, магазинов, супермаркетов)	26,6%
Высокое качество жилищно-коммунальных услуг	19,2%
Высокая степень участия горожан в жизни города (власть внимательна к нуждам жителей, горожане не безразличны к судьбе своего города)	12,3%
Хорошо налажена сеть развлекательных заведений (кафе, боулинги, кинотеатры, катки, дискотеки)	11,9%
Насыщенная культурная жизнь (регулярные концерты, выставки, тренинги, мастер-классы)	9,9%
Мирно сосуществуют люди разных национальностей (интеркультурный город)	7,4%
Эффективная работа общественного транспорта	5,8%
Развиты социальные взаимоотношения между жителями (общение с друзьями, знакомыми, соседями)	5,6%
Выдержан единый уникальный архитектурный стиль, выделяющий его среди других городов	3,1%
Другое	0,8%

Как бы Вы охарактеризовали идеальный с Вашей точки зрения город?

Идеальный город, это город в котором:



Хорошая экологическая ситуация (чистый воздух, вода)

Есть возможность самореализации (наличие высокооплачиваемых рабочих мест в различных сферах)

Низкий уровень преступности (налажена эффективная работа правоохранительных органов)

Высокий уровень благоустройства общественных мест (площади, фонтаны, скверы, памятники, тротуары, зеленые зоны)

Доступное жилье

Доступные по ценам, ассортименту и качеству товары (развитая сеть рынков, магазинов, супермаркетов)

Высокое качество жилищно-коммунальных услуг

Высокая степень участия горожан в жизни города (власть внимательна к нуждам жителей, горожане не безразличны к судьбе своего города)

Хорошо налажена сеть развлекательных заведений (кафе, боулинги, кинотеатры, катки, дискотеки)

Насыщенная культурная жизнь (регулярные концерты, выставки, тренинги, мастер-классы)

Мирно сосуществуют люди разных национальностей (интеркультурный город)

Эффективная работа общественного транспорта

Развиты социальные взаимоотношения между жителями (общение с друзьями, знакомыми, соседями)

Выдержан единый уникальный архитектурный стиль, выделяющий его среди других городов

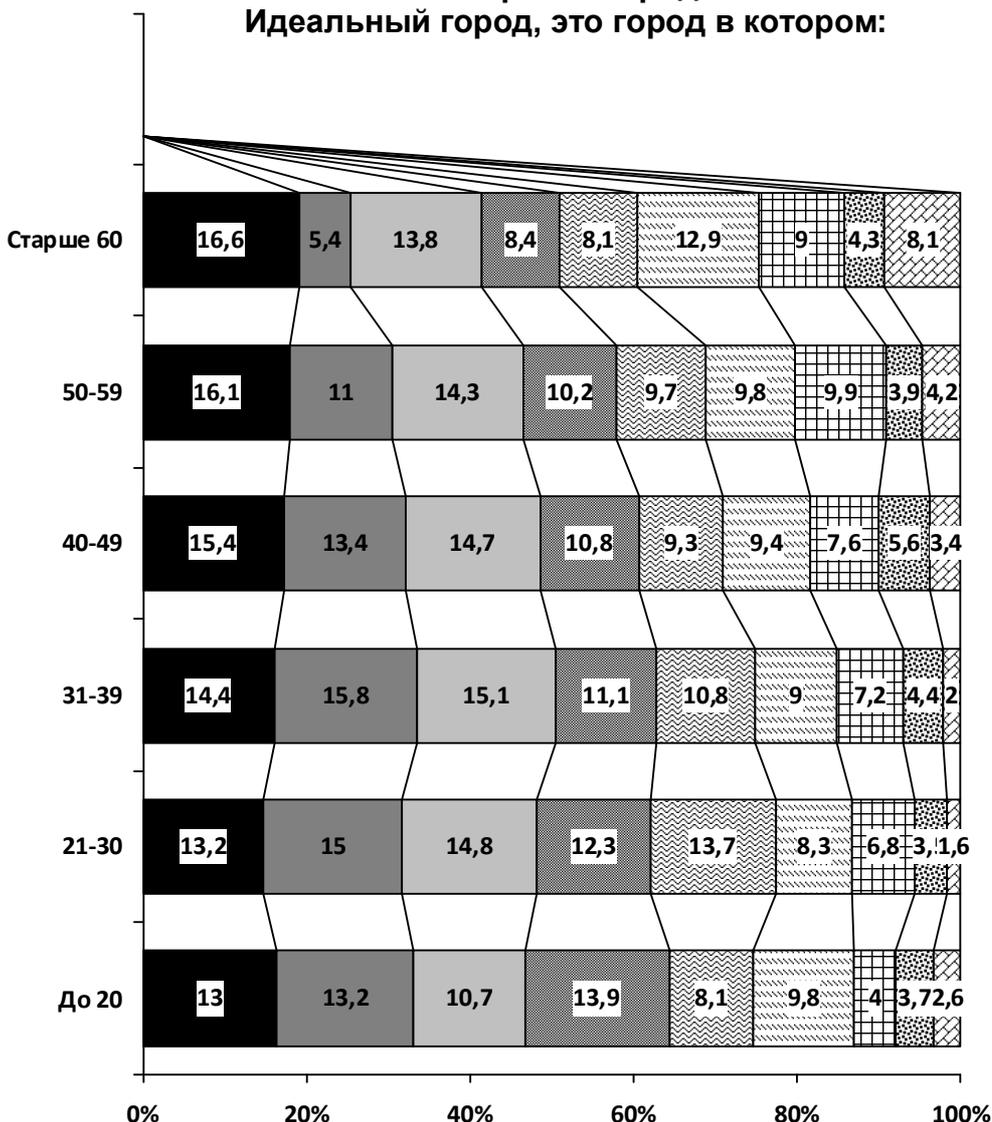
Другое

**Как бы Вы охарактеризовали идеальный с Вашей точки зрения город?  
Идеальный город, это город в котором:**

Варианты ответов	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Хорошая экологическая ситуация (чистый воздух, вода)	<b>13</b>	13,2	<b>14,4</b>	<b>15,4</b>	<b>16,1</b>	<b>16,6</b>
Есть возможность самореализации (наличие высокооплачиваемых рабочих мест в различных сферах)	<b>13,2</b>	<b>15</b>	<b>15,8</b>	<b>13,4</b>	<b>11</b>	5,4
Низкий уровень преступности (налажена эффективная работа правоохранительных органов)	10,7	<b>14,8</b>	<b>15,1</b>	<b>14,7</b>	<b>14,3</b>	<b>13,8</b>
Высокий уровень благоустройства общественных мест (площади, фонтаны, скверы, памятники, тротуары, зеленые зоны)	<b>13,9</b>	12,3	11,1	10,8	10,2	8,4
Доступное жилье	8,1	<b>13,7</b>	10,8	9,3	9,7	8,1
Доступные по ценам, ассортименту и качеству товары (развитая сеть рынков, магазинов, супермаркетов)	9,8	8,3	9	9,4	9,8	<b>12,9</b>
Высокое качество жилищно-коммунальных услуг	4	6,8	7,2	7,6	9,9	9
Высокая степень участия горожан в жизни города (власть внимательна к нуждам жителей, горожане не безразличны к судьбе своего города)	3,7	3,5	4,4	5,6	3,9	4,3
Мирно сосуществуют люди разных национальностей (интеркультурный город)	2,6	1,6	2	3,4	4,2	8,1
Хорошо налажена сеть развлекательных заведений (кафе, боулинги, кинотеатры, катки, дискотеки)	9,6	3,2	2,4	2,6	1,9	1,7
Насыщенная культурная жизнь (регулярные концерты, выставки, тренинги, мастер-классы)	4,5	3,4	3,2	2,9	2,8	2,1
Эффективная работа общественного транспорта	1,7	1,7	1,9	2,3	3	4,8
Развиты социальные взаимоотношения между жителями (общение с друзьями, знакомыми, соседями)	2,8	1,5	1,7	1,3	2,3	3,7
Выдержан единый уникальный архитектурный стиль, выделяющий его среди других городов	1,6	0,7	0,9	1,2	0,6	1
Другое	0,8	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1

**Как бы Вы охарактеризовали идеальный с Вашей точки зрения город?**

**Идеальный город, это город в котором:**



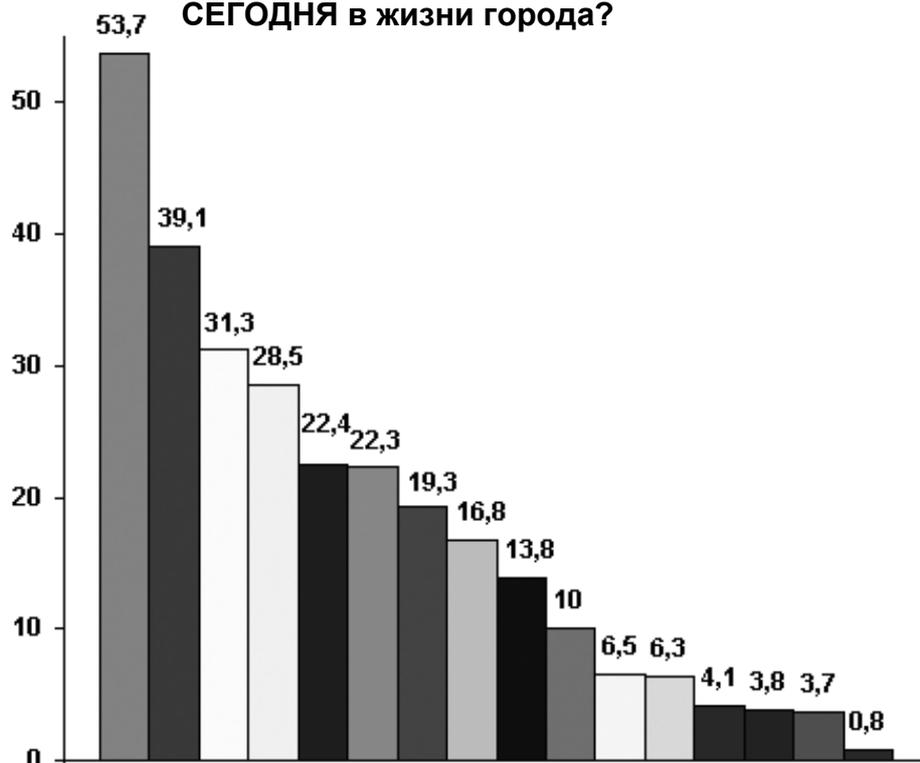
- Хорошая экологическая ситуация (чистый воздух, вода)
- Есть возможность самореализации (наличие высокооплачиваемых рабочих мест в различных сферах)
- Низкий уровень преступности (налажена эффективная работа правоохранительных органов)
- Высокий уровень благоустройства общественных мест (площади, фонтаны, скверы, памятники, тротуары, зеленые зоны)
- ▨ Доступное жилье
- ▨ Доступные по ценам, ассортименту и качеству товары (развитая сеть рынков, магазинов, супермаркетов)
- ▨ Высокое качество жилищно-коммунальных услуг
- ▨ Высокая степень участия горожан в жизни города (власть внимательна к нуждам жителей, горожане не безразличны к судьбе своего города)

**ВОПРОС №5. Что больше всего Вам не нравится СЕГОДНЯ в жизни города?**

Низкий уровень дохода	<b>53,7%</b>
Отсутствие рабочих мест	<b>39,1%</b>
Низкое качество и недоступность медицинских услуг	<b>31,3%</b>
Недоступность (дороговизна) жилья	28,5%
Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, плохое состояние дворовых территорий	22,4%
Плохое состояние дорог и тротуаров	22,3%
Бюрократия и коррупция в органах власти	19,3%
Уличная преступность, неудовлетворительная работа милиции	16,8%
Плохая экология	13,8%
Недостаток учреждений для досуга жителей города	10%
Низкое качество и недоступность образовательных услуг (детсад, школа и др.)	6,5%
Плохая работа городского транспорта, неудачная планировка маршрутов	6,3%
Беспорядочная уличная торговля	4,1%
Удаленность жилья от места работы	3,8%
Недостаток супермаркетов, торговых комплексов, магазинов, аптек, рынков	3,7%
Другое	0,8%

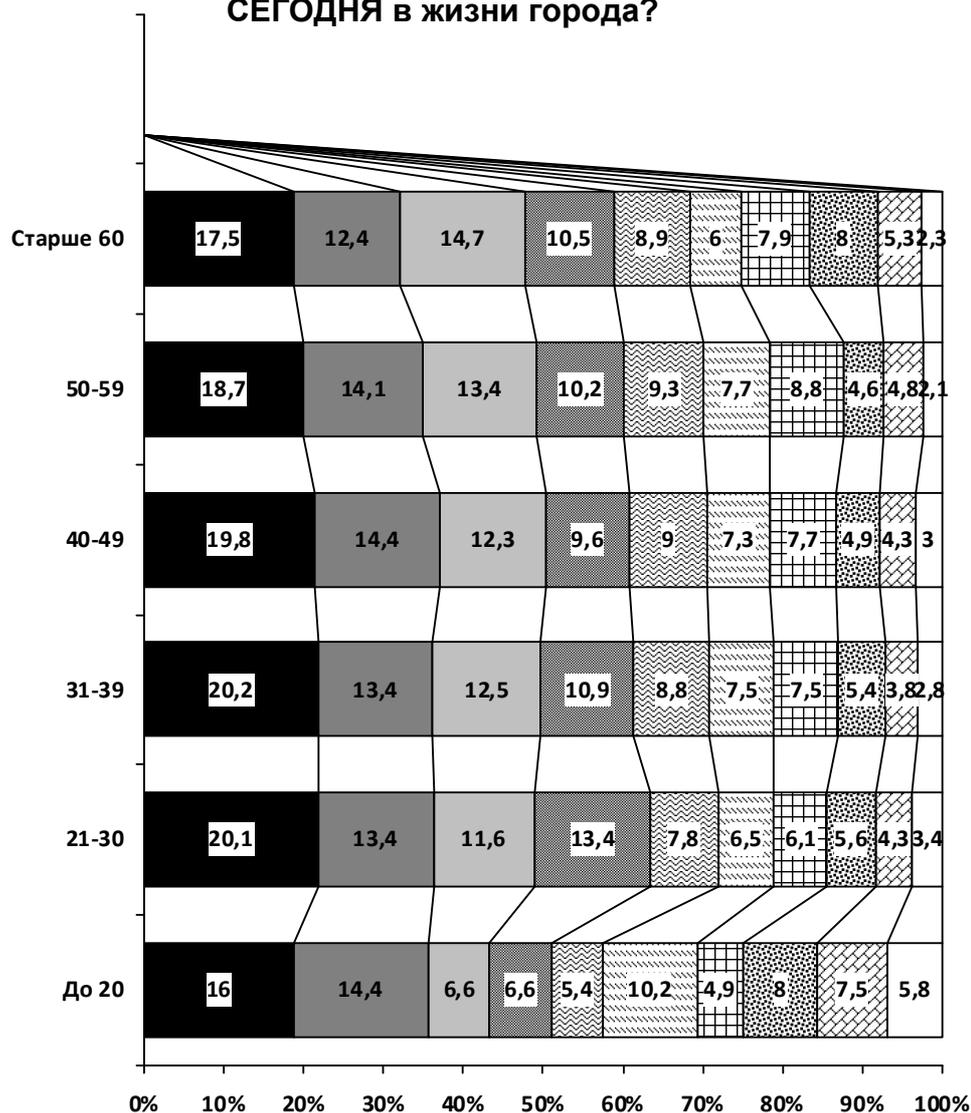
Варианты ответов	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Низкий уровень дохода	<b>16</b>	<b>20,1</b>	<b>20,2</b>	<b>19,8</b>	<b>18,7</b>	<b>17,5</b>
Отсутствие рабочих мест	<b>14,4</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>	<b>14,4</b>	<b>14,1</b>	<b>12,4</b>
Низкое качество и недоступность медицинских услуг	6,6	11,6	<b>12,5</b>	<b>12,3</b>	<b>13,4</b>	<b>14,7</b>
Недоступность (дороговизна) жилья	6,6	<b>13,4</b>	10,9	9,6	10,2	10,5
Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, плохое состояние дворовых территорий	5,4	7,8	8,8	9	9,3	8,9
Плохое состояние дорог и тротуаров	<b>10,2</b>	6,5	7,5	7,3	7,7	6
Бюрократия и коррупция в органах власти	4,9	6,1	7,5	7,7	8,8	7,9
Уличная преступность, неудовлетворительная работа милиции	8	5,6	5,4	4,9	4,6	8
Плохая экология	7,5	4,3	3,8	4,3	4,8	5,3
Недостаток учреждений для досуга жителей города	5,8	3,4	2,8	3	2,1	2,3
Плохая работа городского транспорта, неудачная планировка маршрутов	2,9	2,2	1,9	2,1	1,8	2,9
Низкое качество и недоступность образовательных услуг (детсад, школа и др.)	3,4	2,3	2,1	1,8	1,5	1
Беспорядочная уличная торговля	2,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3
Удаленность жилья от места работы	1,6	1,3	1,3	1,5	1	0,9
Недостаток супермаркетов, торговых комплексов, магазинов, аптек, рынков	3,6	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5
Другое	0,8	0,1	0,1	0,2	0,1	0

### Что больше всего Вам не нравится СЕГОДНЯ в жизни города?



- Низкий уровень дохода
- Отсутствие рабочих мест
- Низкое качество и недоступность медицинских услуг
- Недоступность (дороговизна) жилья
- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, плохое состояние дворовых территорий
- Плохое состояние дорог и тротуаров
- Бюрократия и коррупция в органах власти
- Уличная преступность, неудовлетворительная работа милиции
- Плохая экология
- Недостаток учреждений для досуга жителей города
- Низкое качество и недоступность образовательных услуг (детсад, школа и др.)
- Плохая работа городского транспорта, неудачная планировка маршрутов
- Беспорядочная уличная торговля
- Удаленность жилья от места работы
- Недостаток супермаркетов, торговых комплексов, магазинов, аптек, рынков
- Другое

### Что больше всего Вам не нравится СЕГОДНЯ в жизни города?



■ Низкий уровень дохода

■ Отсутствие рабочих мест

■ Низкое качество и недоступность медицинских услуг

■ Недоступность (дороговизна) жилья

■ Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, плохое состояние дворовых территорий

■ Плохое состояние дорог и тротуаров

■ Бюрократия и коррупция в органах власти

■ Уличная преступность, неудовлетворительная работа милиции

■ Плохая экология

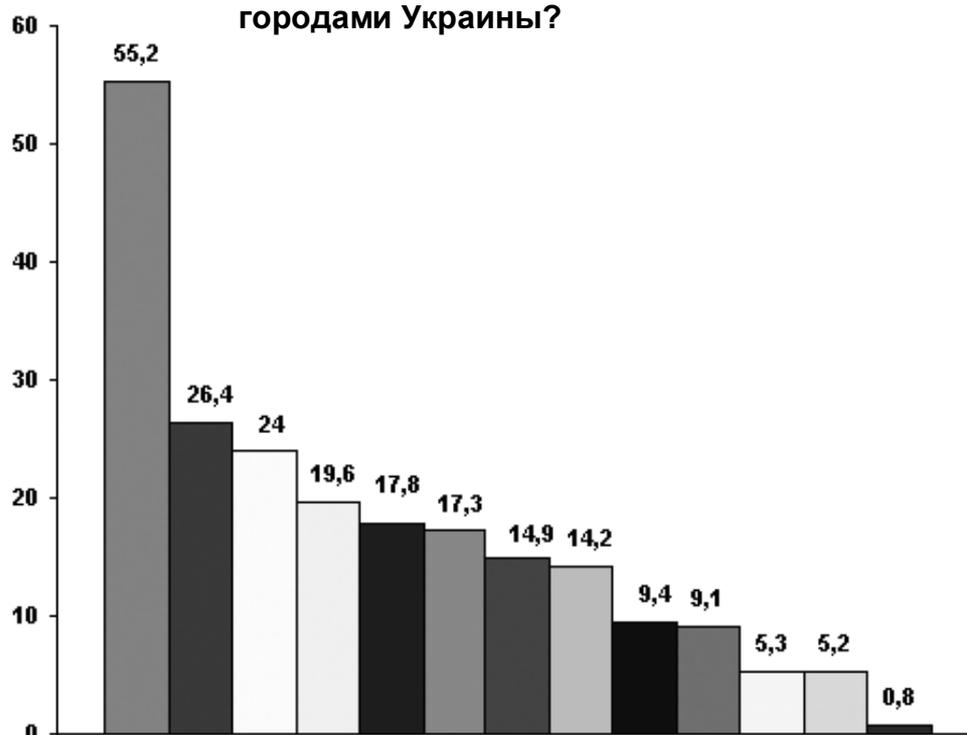
■ Недостаток учреждений для досуга жителей города

**ВОПРОС №6. В чем Вы видите преимущества (сильные стороны) нашего города перед другими городами Украины?**

Выгодное географическое положение (перекресток транспортных путей, близость к курортам)	<b>55,2%</b>
Благоприятные климатические условия	<b>26,4%</b>
Интеркультурный город (мирное сосуществование людей разных национальностей)	<b>24%</b>
Обилие зеленых насаждений	19,6%
Затрудняюсь ответить	17,8%
Развитый малый и средний бизнес	17,3%
Развитая промышленность (машиностроение, пищевая и легкая промышленность)	14,9%
Студенческий город (город университетов)	14,2%
Социально-активные и добрые жители	9,4%
Город с уникальным историческим наследием	9,1%
Привлекательность для туристов	5,3%
Доступность жилья, дешевизна продуктов	5,2%
Другое	0,8%

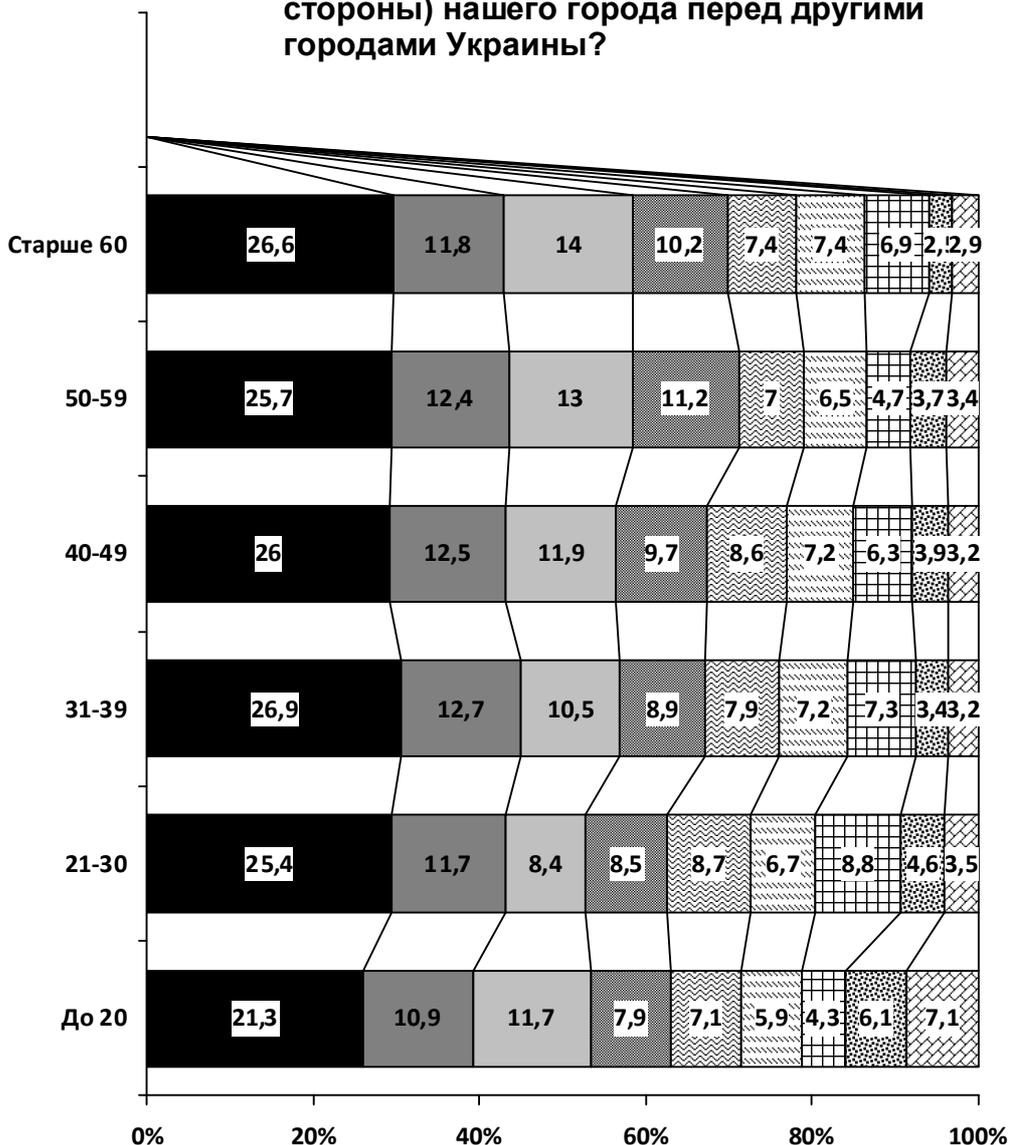
Варианты ответов	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Выгодное географическое положение (перекресток транспортных путей, близость к курортам)	<b>21,3</b>	<b>25,4</b>	<b>26,9</b>	<b>26</b>	<b>25,7</b>	<b>26,6</b>
Благоприятные климатические условия	<b>10,9</b>	<b>11,7</b>	<b>12,7</b>	<b>12,5</b>	<b>12,4</b>	<b>11,8</b>
Интеркультурный город (мирное сосуществование людей разных национальностей)	<b>11,7</b>	8,4	<b>10,5</b>	<b>11,9</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
Обилие зеленых насаждений	7,9	8,5	8,9	9,7	11,2	10,2
Развитый малый и средний бизнес	7,1	8,7	7,9	8,6	7	7,4
Развитая промышленность (машиностроение, пищевая и легкая промышленность)	5,9	6,7	7,2	7,2	6,5	7,4
Студенческий город (город университетов)	4,3	<b>8,8</b>	7,3	6,3	4,7	6,9
Социально-активные и добрые жители	6,1	4,6	3,4	3,9	3,7	2,5
Город с уникальным историческим наследием	7,1	3,5	3,2	3,2	3,4	2,9
Доступность жилья, дешевизна продуктов	3	1,9	2,2	2,2	2,6	3,5
Привлекательность для туристов	3,3	1,9	2,1	2,4	2,6	1,8
Другое	1,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0

В чем Вы видите преимущества (сильные стороны) нашего города перед другими городами Украины?



- Выгодное географическое положение (перекресток транспортных путей, близость к курортам)
- Благоприятные климатические условия
- Интеркультурный город (мирное сосуществование людей разных национальностей)
- Обилие зеленых насаждений
- Затрудняюсь ответить
- Развитый малый и средний бизнес
- Развитая промышленность (машиностроение, пищевая и легкая промышленность)
- Студенческий город (город университетов)
- Социально-активные и добрые жители
- Город с уникальным историческим наследием
- Привлекательность для туристов
- Доступность жилья, дешевизна продуктов
- Другое

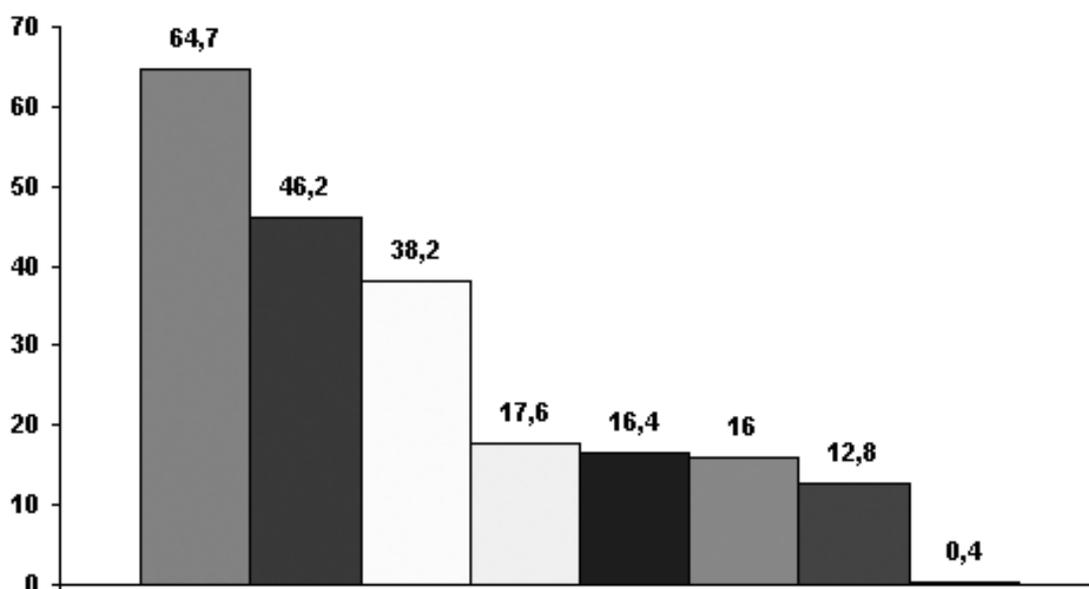
**В чем Вы видите преимущества (сильные стороны) нашего города перед другими городами Украины?**



- Выгодное географическое положение (перекресток транспортных путей, близость к курортам)
- Благоприятные климатические условия
- Интеркультурный город (мирное сосуществование людей разных национальностей)
- Обилие зеленых насаждений
- ▨ Развитый малый и средний бизнес
- ▨ Развитая промышленность (машиностроение, пищевая и легкая промышленность)
- ▨ Студенческий город (город университетов)
- ▨ Социально-активные и добрые жители
- ▨ Город с уникальным историческим наследием

**ВОПРОС №7. Как, с Вашей точки зрения, можно использовать эти преимущества для улучшения экономической ситуации в городе?**

Развивать промышленность	<b>64,7%</b>
Привлекать инвесторов	<b>46,2%</b>
Развивать малый и средний бизнес	<b>38,2%</b>
Привлекать туристов	17,6%
Развивать университеты	16,4%
Затрудняюсь ответить	16%
Развивать отрасль логистики (складские комплексы, таможенные терминалы, грузоперевозки)	12,8%
Другое	0,4%



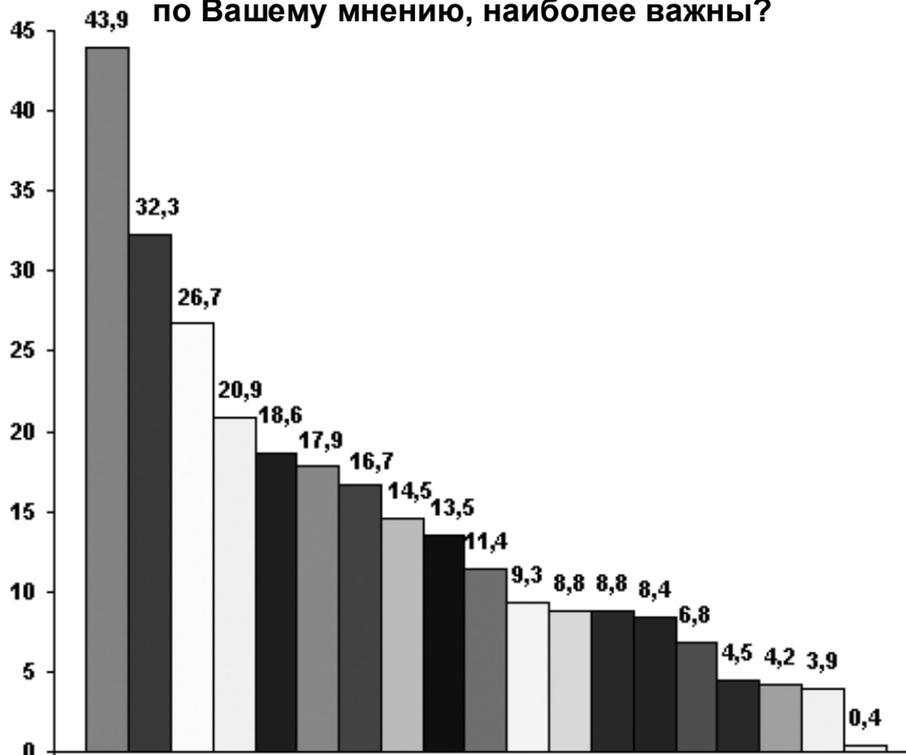
- Развивать промышленность
- Привлекать инвесторов
- Развивать малый и средний бизнес
- Привлекать туристов
- Развивать университеты
- Затрудняюсь ответить
- Развивать отрасль логистики (складские комплексы, таможенные терминалы, грузоперевозки)
- Другое

**ВОПРОС №8. Какие направления развития города, по Вашему мнению, наиболее важны?**

Развитие промышленности	<b>43,9%</b>
Строительство нового жилья в городе	<b>32,3%</b>
Благоустройство города	<b>26,7%</b>
Развитие малого и среднего бизнеса	20,9%
Привлечение инвестиций	18,6%
Развитие сферы охраны здоровья	17,9%
Развитие сферы дошкольного, внешкольного и школьного образования	16,7%
Охрана общественного порядка	14,5%
Реформирование и модернизация ЖКХ	13,5%
Развитие физической культуры и спорта	11,4%
Развитие сферы культуры и досуга	9,3%
Охрана окружающей среды	8,8%
Разработка молодежной политики	8,8%
Подготовка необходимых для развития экономики и промышленности кадров	8,4%
Развитие социальной сферы	6,8%
Развитие туризма	4,5%
Развитие транспортной инфраструктуры	4,2%
Затрудняюсь ответить	3,9%
Другое	0,4%

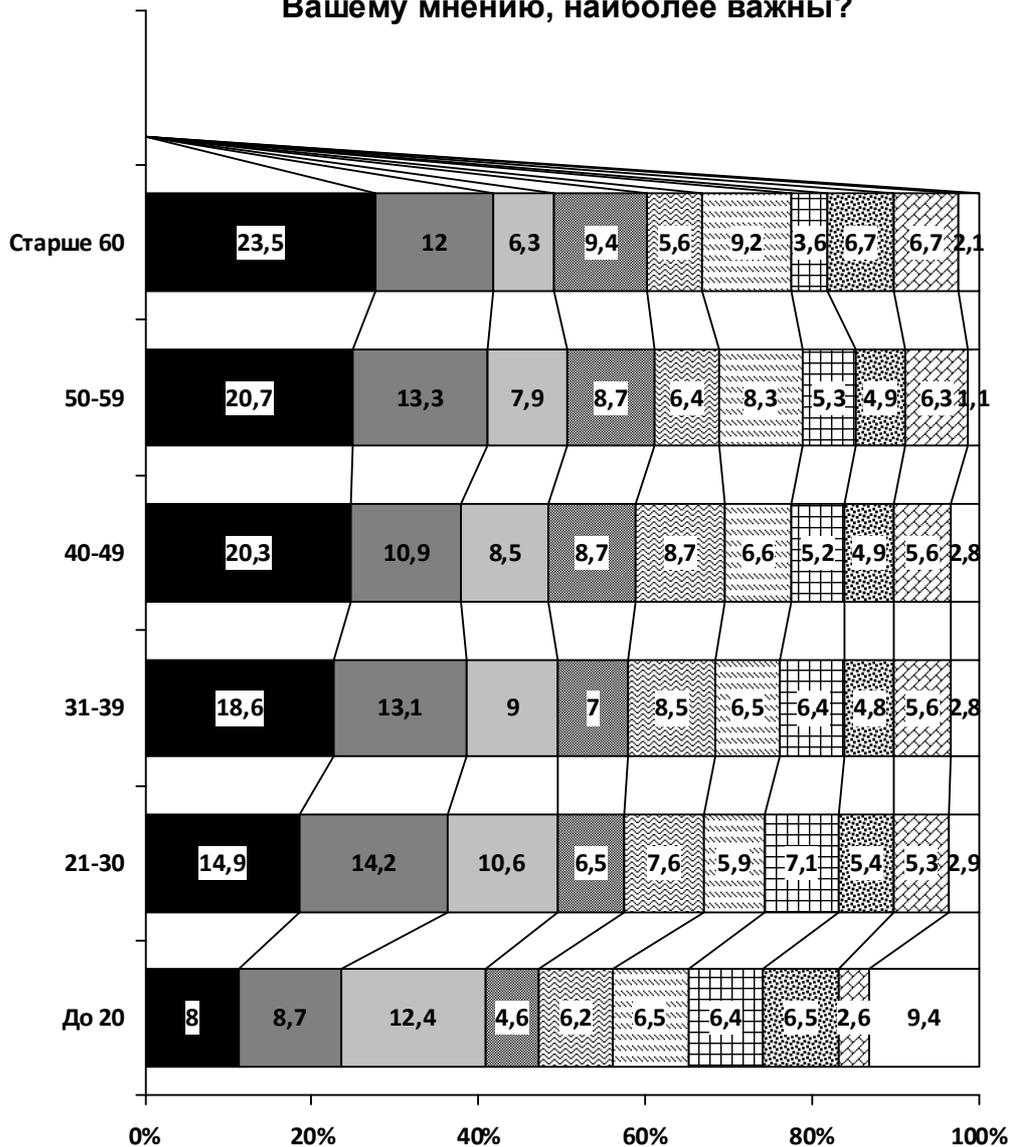
Варианты ответов	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Развитие промышленности	8	<b>14,9</b>	<b>18,6</b>	<b>20,3</b>	<b>20,7</b>	<b>23,5</b>
Строительство нового жилья в городе	<b>8,7</b>	<b>14,2</b>	<b>13,1</b>	<b>10,9</b>	<b>13,3</b>	<b>12</b>
Благоустройство города	<b>12,4</b>	<b>10,6</b>	<b>9</b>	8,5	7,9	6,3
Привлечение инвестиций	4,6	6,5	7	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>9,4</b>
Развитие малого и среднего бизнеса	6,2	7,6	8,5	<b>8,7</b>	6,4	5,6
Развитие сферы охраны здоровья	6,5	5,9	6,5	6,6	8,3	9,2
Развитие сферы дошкольного, внешкольного и школьного образования	6,4	7,1	6,4	5,2	5,3	3,6
Охрана общественного порядка	6,5	5,4	4,8	4,9	4,9	6,7
Реформирование и модернизация ЖКХ	2,6	5,3	5,6	5,6	6,3	6,7
Развитие физической культуры и спорта	<b>9,4</b>	2,9	2,8	2,8	1,1	2,1
Подготовка необходимых для развития экономики и промышленности кадров	3,5	3,3	2,9	2,8	3,1	3,1
Разработка молодежной политики	3,4	3,2	3,3	3,2	3,1	2,1
Охрана окружающей среды	5	2,7	2,8	2,8	2,7	2,1
Развитие сферы культуры и досуга	6,9	3,4	2,4	2,1	1,3	1,3
Развитие социальной сферы	2,4	2,6	2,5	2,5	2,7	1,9
Развитие транспортной инфраструктуры	2,1	1,4	1,2	1,3	1,7	2,6
Развитие туризма	3,5	1,1	1,1	1,3	1	0,8

### Какие направления развития города, по Вашему мнению, наиболее важны?



- Развитие промышленности
- Строительство нового жилья в городе
- Благоустройство города
- Развитие малого и среднего бизнеса
- Привлечение инвестиций
- Развитие сферы охраны здоровья
- Развитие сферы дошкольного, внешкольного и школьного образования
- Охрана общественного порядка
- Реформирование и модернизация ЖКХ
- Развитие физической культуры и спорта
- Развитие сферы культуры и досуга
- Охрана окружающей среды
- Разработка молодежной политики
- Подготовка необходимых для развития экономики и промышленности кадров
- Развитие социальной сферы
- Развитие туризма
- Развитие транспортной инфраструктуры
- Затрудняюсь ответить
- Другое

**Какие направления развития города, по Вашему мнению, наиболее важны?**



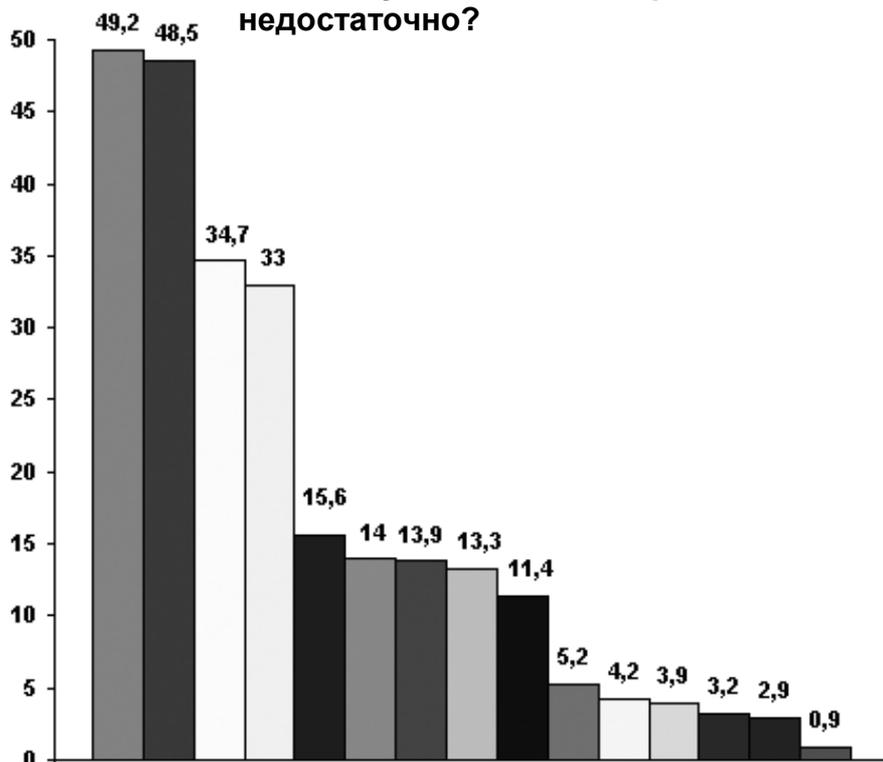
- Развитие промышленности
- Строительство нового жилья в городе
- Благоустройство города
- Привлечение инвестиций
- Развитие малого и среднего бизнеса
- Развитие сферы охраны здоровья
- Развитие сферы дошкольного, внешкольного и школьного образования
- Охрана общественного порядка
- Реформирование и модернизация ЖКХ
- Развитие физической культуры и спорта

**ВОПРОС №9. Как Вы думаете, чего в городе Мелитополе недостаточно?**

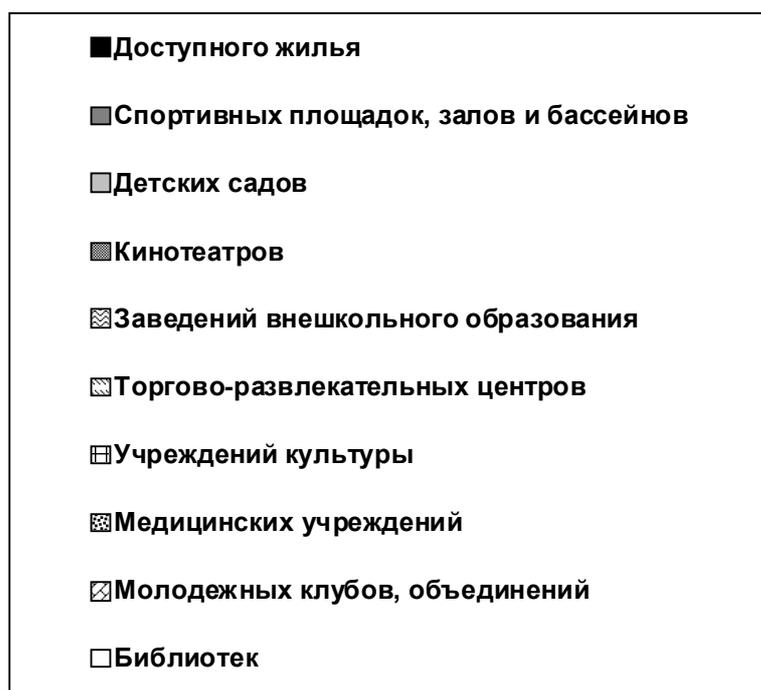
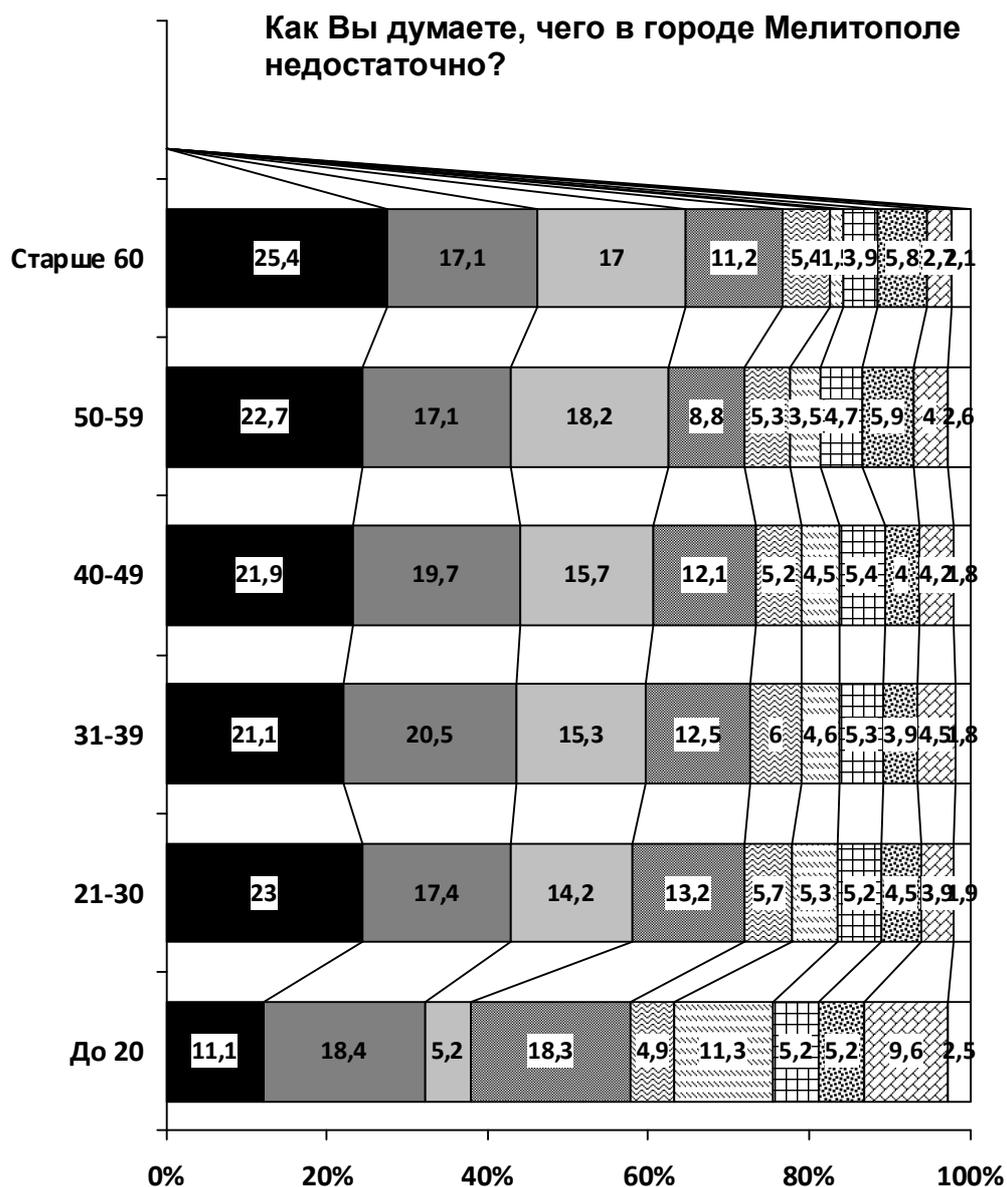
Доступного жилья	<b>49,2%</b>
Спортивных площадок, залов и бассейнов	<b>48,5%</b>
Кинотеатров	<b>34,7%</b>
Детских садов	33%
Торгово-развлекательных центров (развлекательные услуги разного характера и для всех категорий населения в одном здании)	15,6%
Заведений внешкольного образования	14%
Молодежных клубов, объединений	13,9%
Учреждений культуры	13,3%
Медицинских учреждений	11,4%
Библиотек	5,2%
Затрудняюсь ответить	4,2%
Школ	3,9%
Магазинов, супермаркетов, торговых центров, аптек	3,2%
Специализированных продуктовых рынков	2,9%
Другое	0,9%

Показатель	Возраст					
	До 20	21-30	31-39	40-49	50-59	Старше 60
Доступного жилья	11,1	<b>23</b>	<b>21,1</b>	<b>21,9</b>	<b>22,7</b>	<b>25,4</b>
Спортивных площадок, залов и бассейнов	<b>18,4</b>	<b>17,4</b>	<b>20,5</b>	<b>19,7</b>	<b>17,1</b>	<b>17,1</b>
Детских садов	5,2	<b>14,2</b>	<b>15,3</b>	<b>15,7</b>	<b>18,2</b>	<b>17</b>
Кинотеатров	<b>18,3</b>	13,2	12,5	12,1	8,8	11,2
Заведений внешкольного образования	4,9	5,7	6	5,2	5,3	5,4
Торгово-развлекательных центров (развлекательные услуги разного характера и для всех категорий населения в одном здании)	<b>11,3</b>	5,3	4,6	4,5	3,5	1,5
Учреждений культуры	5,2	5,2	5,3	5,4	4,7	3,9
Медицинских учреждений	5,2	4,5	3,9	4	5,9	5,8
Молодежных клубов, объединений	9,6	3,9	4,5	4,2	4	2,7
Библиотек	2,5	1,9	1,8	1,8	2,6	2,1
Специализированных продуктовых рынков	0,9	1	0,9	1,3	2,4	4,2
Школ	1,6	1,7	1,4	1,6	1,5	1,8
Магазинов, супермаркетов, торговых центров, аптек	3,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,3

### Как Вы думаете, чего в городе Мелитополе недостаточно?

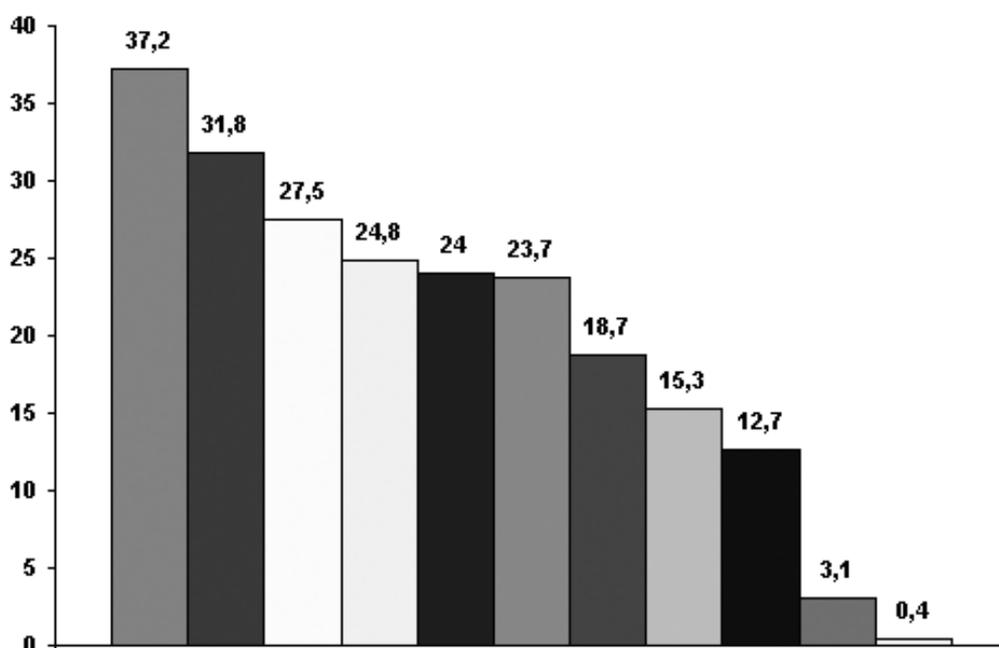


- Доступного жилья
- Спортивных площадок, залов и бассейнов
- Кинотеатров
- Детских садов
- Торгово-развлекательных центров (развлекательные услуги разного характера и для всех категорий населения в одном здании)
- Заведений внешкольного образования
- Молодежных клубов, объединений
- Учреждений культуры
- Медицинских учреждений
- Библиотек
- Затрудняюсь ответить
- Школ
- Магазинов, супермаркетов, торговых центров, аптек
- Специализированных продуктовых рынков
- Другое



**ВОПРОС №10. Какие социальные учреждения, по Вашему мнению, надо создавать и развивать в городе?**

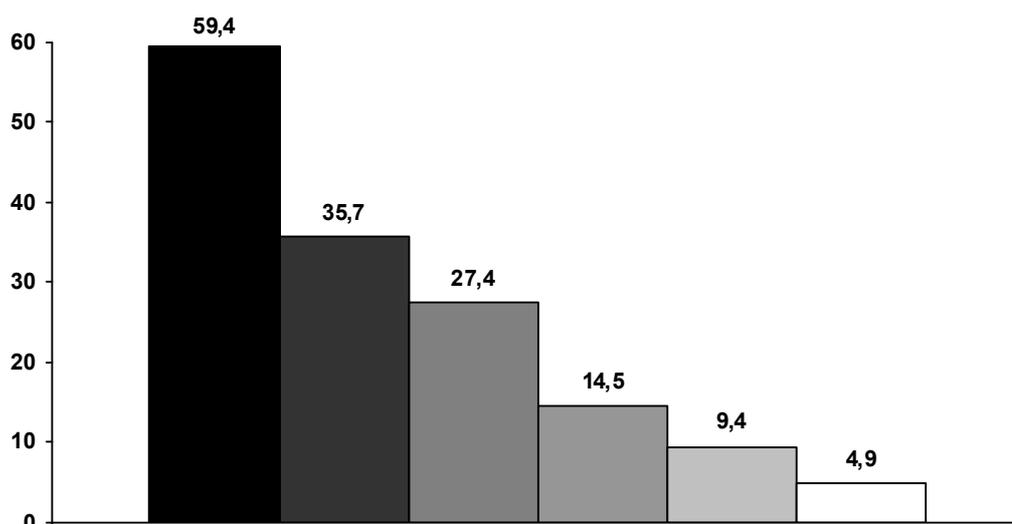
Социальные гостиницы для людей, попавших в сложные жизненные ситуации	37,2%
Центры семейного досуга	31,8%
Дома-интернаты для престарелых граждан	27,5%
Отделения социального обслуживания пенсионеров на дому	24,8%
Хосписы (отделения для безнадежно больных)	24%
Школы инклюзивного образования (где на равных условиях могут обучаться дети с особыми потребностями)	23,7%
Семейные детские дома	18,7%
Детские приюты	15,3%
Затрудняюсь ответить	12,7%
Целесообразность создания всех этих социальных учреждений отсутствует	3,1%
Другое	0,4%



<input checked="" type="checkbox"/>	Социальные гостиницы для людей, попавших в сложные жизненные ситуации
<input checked="" type="checkbox"/>	Центры семейного досуга
<input type="checkbox"/>	Дома-интернаты для престарелых граждан
<input type="checkbox"/>	Отделения социального обслуживания пенсионеров на дому
<input checked="" type="checkbox"/>	Хосписы (отделения для безнадежно больных)
<input checked="" type="checkbox"/>	Школы инклюзивного образования (где на равных условиях могут обучаться дети с особыми потребностями)
<input checked="" type="checkbox"/>	Семейные детские дома
<input type="checkbox"/>	Детские приюты
<input checked="" type="checkbox"/>	Затрудняюсь ответить
<input checked="" type="checkbox"/>	Целесообразность создания всех этих социальных учреждений отсутствует
<input type="checkbox"/>	Другое

**ВОПРОС №11. Какой из вариантов развития города Мелитополя с точки зрения экономики кажется Вам наиболее целесообразным?**

<b>Индустриальный город</b> (город концентрирует свои усилия на развитие новых видов производств, строительство индустриальных зон, производственных мощностей, модернизацию существующих производственных мощностей и др.)	<b>59,4%</b>
<b>Многопрофильный город – текущий сценарий развития</b> (консервация сложившихся темпов и направлений социально-экономического развития; сохранение существующей структуры городской экономики с небольшими изменениями в рамках уже действующих тенденций, попытки развивать сразу все сферы без определения приоритетов)	<b>35,7%</b>
<b>Город развитого бизнеса</b> (город концентрирует свои усилия на развитие малого и среднего бизнеса, оптовой и розничной торговли для жителей близлежащих районов, содействует дальнейшему развитию рынков, магазинов, торговых сетей, бизнес-центров, плодоовощехранилищ и др.)	<b>27,4%</b>
<b>Студенческий город</b> (город концентрирует свои усилия на развитие сферы образования, содействует развитию существующих и появлению новых государственных и частных университетов, строительству студенческих городков, открытию новых факультетов и кафедр и др.)	<b>14,5%</b>
<b>Туристический город</b> (город концентрирует свои усилия на создание инфраструктуры по обслуживанию транзитных туристов: гостиницы, кафе, рестораны, кемпинги, парки и др.)	<b>9,4%</b>
<b>Город транспортной логистики</b> (город концентрирует свои усилия на создание инфраструктуры транспортной логистики: автоматизированные складские комплексы, таможенные терминалы, новые автотранспортные предприятия)	<b>4,9%</b>



■	Индустриальный город
■	Многопрофильный город – текущий сценарий развития
■	Город развитого бизнеса
■	Студенческий город
■	Туристический город
■	Город транспортной логистики

**ВОПРОС №12.** Оцените, пожалуйста, уровень развития нашего города по 10-бальной шкале сегодня и через 10 лет (если не менять сценарий развития города).  
Прим.: 1 – очень плохо, 10 – очень хорошо

Показатель	Оценка – сегодня	Оценка – через 10 лет	Ожидаемое улучшение по мнению респондентов, %
Уровень развития промышленности	3,3	4,5	+35,8%
Благосостояние жителей города	3,8	4,9	+26,9%
Уровень общественной системы охраны здоровья	4,0	4,9	+23,4%
Уровень чистоты города	5,2	6,4	+22,9%
Уровень культуры жителей города	4,3	5,3	+22,2%
Уровень общественной безопасности	4,1	5,0	+21,9%
Качество оказываемых жилищно-коммунальных услуг	4,2	5,1	+21,6%
Уровень привлекательности для жителей других городов	4,7	5,7	+21,5%
Город для молодежи (студенческий город)	4,9	5,9	+21,4%
Уровень развития малого и среднего бизнеса	5,2	6,1	+18,1%
Уровень динамичности и активности жизни в нашем городе	5,2	6,1	+17,1%
Внешний архитектурный облик Мелитополя	5,6	6,5	+16,0%
Работа общественного транспорта	6,3	7,3	+15,5%
Уровень образованности жителей города	5,3	6,1	+14,9%